

Andalucía, 20 de abril de 2018

EL IV AEROSPACE AND DEFENSE MEETINGS-ADM SEVILLA 2018 CUENTA YA CON 185 EMPRESAS INSCRITAS DE 17 PAÍSES, DOS MESES ANTES DE SU CELEBRACIÓN

Andalucía, líder nacional en exportaciones del sector, con, 3.293 millones de euros, más de la mitad de las ventas de toda España, y un superávit de 1.613 millones

Aerospace and Defense Meetings-ADM Sevilla 2018 cuenta ya con 185 empresas inscritas de 17 países, cuando aún faltan dos meses para su celebración, que será entre el 15 y el 18 de mayo. De esta forma, en su cuarta edición, ADM Sevilla se consolida como el evento de negocios aeroespacial más importante de España, y, por tanto, como una cita clave para un sector estratégico del que Andalucía es la comunidad líder en exportaciones, con 3.293 millones de euros en 2017, el 57% de las ventas de toda España, que aportan un saldo positivo a la balanza comercial de la comunidad de 1.613 millones.

ADM Sevilla está organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y por la empresa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Se celebra en FIBES, con su carácter bienal, y está consolidado como un punto clave en el circuito mundial de negocios del sector y una cita estratégica para poner de relevancia ante los principales fabricantes las capacidades y proyectos del cluster aeroespacial de Andalucía.

ADM Sevilla 2018 cuenta con el patrocinio especial de Airbus Group, el mayor fabricante europeo del sector; de Alestis, Aernnova y Aciturri, los tres únicos fabricantes de aeroestructuras de primer nivel de España (Tier 1); de Sofitec y Carbures, empresas andaluzas fabricantes de aeroestructuras, componentes metálicos y composite, y de Stratasys, multinacional estadounidense de impresión 3D para la industria, lo que refuerza la internacionalización de ADM y la entrada en el evento de las nuevas soluciones de la industria aeronáutica, el composite y la impresión 3D.

Igualmente, cuenta con el apoyo del sector, tanto en el ámbito nacional, con Tedaee (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), como en el regional, con Hélice, Cluster Aeroespacial Andaluz.

ADM Sevilla 2018 significa un paso más en el desarrollo de la estrategia de apoyo a la internacionalización de un sector que la Junta de Andalucía viene impulsando a través de Extenda de manera individualizada desde 2005. Tras el éxito

alcanzado en las tres primeras ediciones bienales desde 2012, ADM volverá a proyectar al aeroespacial andaluz como una industria de referencia en el ámbito mundial y a Andalucía como un enclave estratégico para la inversión de proyectos de industria compleja.

Igualmente, apoyan el evento la Agencia IDEA, de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, con quien Extenda comparte stand, a través del proyecto común Invest in Andalucía; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; el Parque Tecnológico TecnoBahía e Invest in Spain, a través de ICEX, del Ministerio de Economía y Competitividad.

Más aeronáutico que aceite de oliva

Andalucía lidera las exportaciones españolas del sector aeronáutico en 2017, con un registro récord de 3.293 millones de euros, el 57% de las ventas nacionales (5.760 M€), que suponen un 12% más que en 2016 (2.941 M€), frente a la bajada del 6,9% que registraron las ventas del conjunto de España.

De esta forma, el aeronáutico, que ha multiplicado por cuatro su peso en el global de las exportaciones andaluzas, se ha convertido en el primer capítulo exportador de la comunidad, por delante incluso del aceite de oliva (2.961 millones de euros), pese a que las ventas del 'oro líquido' vienen creciendo por encima de los 200 millones cada año en la última década y Andalucía es líder mundial en ventas de este producto.

El registro actual indica que Andalucía ha duplicado su factura exportadora aeronáutica en sólo dos años, pasando de 1.553 millones de 2015 a 3.293 millones en 2017 (+112%), lo que supone un nuevo salto cualitativo que le ha llevado en la última década (2008-17) a multiplicar por siete las exportaciones. Se trata de un crecimiento sin comparaciones, cuatro veces superior al de la media nacional, con el que Andalucía ha ganado 37 puntos de peso en el global nacional, al pasar de significar el 20,7% en 2008 al 57,2% actual.

De esta forma, Andalucía lidera las ventas, con casi el doble exportado que la C. de Madrid (1.688 millones) y 10 veces más que Baleares (312 millones). Ventas que aportan un saldo positivo de 1.613 millones a la balanza comercial de Andalucía.

Se trata de una industria compleja y tecnológica, que a la vez que otorga diversificación hacia nuevos mercados (siete países no europeos están entre los 10 primeros destinos), permite al sector exterior andaluz seguir creciendo en los

mercados europeos (Alemania, Reino Unido y Francia son los tres primeros). Destino que se consideraban 'maduros' para Andalucía, ya que los liderazgos que mantiene con el sector agroalimentario presentan ya menores márgenes de crecimiento.

Alemania es el primer mercado, con 1.093 millones, el 33% del total, al que Andalucía duplica las ventas (+104%) respecto de 2016. Le sigue por Francia, con 739 millones, el 22,4% del total, que sube un 3,7%, y de Reino Unido, con 726 millones, el 22% del total, que baja un -13,7%, aunque en 2016 había multiplicado por 100.

En cuarta posición se sitúa Turquía, con 250 millones, el 7,6% del total, que multiplica por 54 su cifra del año anterior (+5.322%). Le sigue Malasia, con 134 millones, el 4,1% del total y subida del 9,7%; Arabia Saudí, con 65 millones (2%), que multiplica por 46 (+4.529%); Estados Unidos, con 58 millones y un alza del 45%; Kazajistán, con 55 millones y +0,3%; Tailandia, con 43 millones, que crece un +55%; y Bangladesh, con 29,4 millones, al que no se registraron ventas en 2016.

Más empresas y provincias

El aeronáutico es un sector muy internacionalizado, en el que más de la mitad de sus empresas exportaron productos en 2017, hasta 65 de las 117 que lo componen, un 22,6% más que en 2016. La mitad de ellas, 31 empresas, son exportadoras regulares (cuatro años seguido exportando), siendo un 19,2% más que en 2016.

Registros que vienen a ratificar la buena marcha de la década actual, en la que ha crecido un 30% el número de exportadoras, pese a la concentración empresarial que ha tenido el sector y, lo que es más importante, se ha duplicado el número de exportadoras regulares (+139%), que son responsables del 99,9% de las exportaciones.

Cinco provincias andaluzas contabilizan exportaciones aeronáuticas, aunque el eje Sevilla-Cádiz concentra casi el 100% de las ventas: Sevilla es líder regional y nacional, con 2.980 millones de euros y una subida del 19,7% sobre 2016. Supone el 91% de Andalucía y el 52% de España. Le sigue Cádiz, que es segunda, con 308 millones, el 9,4% del total, a pesar del descenso de las exportaciones del 31%. En los últimos años, otras tres provincias se están incorporando a la exportación aeronáutica, como Córdoba, con 4,1 millones; Málaga, con 1,1 millones y Huelva, con 182.000 euros.

Más aviones completos

Los productos de exportación han tenido una importante evolución, que coincide con la evolución de los programas de esta industria, que han primado la fabricación del producto final de aeronaves en vez de las partes de los aparatos.

Así, el capítulo ‘Las demás aeronaves (p.ej: helicópteros o aviones); gana protagonismo, pasando de ser el 34% del total de la factura en 2008, a acaparar el 82% de la misma en 2017, con una subida del +19,1 sobre 2016 y ventas por 2.711 millones. E igualmente, aparece el capítulo Aparatos y dispositivos para lanzamiento de aeronaves y de entretenimiento de vuelo en tierra; partes’, que no registraba ventas en 2008 y suma 9,4 millones en 2017, un 61% más que en 2016

Las ‘Partes de los aparatos’ no tiene tanto protagonismo en la factura, y pasan de representar el 66% en 2008, al 17,4% en 2017, con un crecimiento del valor en ventas del +86%, pasando de 307 millones a 572 millones, aunque en el último año baja un 13%. Por su parte, el capítulo de paracaídas crece un +63% en la década, al pasar de 792.000 € en 2008, a 1,3 millones en 2017, con una subida del 48% sobre 2016

Más empresas inscritas en ADM

En su cuarta ADM Sevilla, que ocupará toda la extensión del Hall 1 de FIBES, se plantea como objetivo mejorar el carácter internacional y la calidad de las compañías contratistas que acuden al evento. De hecho, ADM Sevilla 2018 ha sido certificada de nuevo por el Ministerio de Economía y Competitividad como “Feria con concesión de Internacionalidad completa”.

En lo que respecta a la participación internacional, cuando aún faltan dos meses para su celebración, dos de cada tres stands ya están ocupados y dos de cada tres contratistas participantes son extranjeros. Entre las empresas foráneas, Francia (26), Italia (14), Alemania (7), Estados Unidos (6) y reino Unido (4) son los países con mayor representación. También se han inscrito ya empresas de Argelia, Argentina, Bélgica, China, Marruecos, México, Pakistán, Portugal, Rusia, Taiwan y Suiza.

Igualmente, ADM 2016 continúa reforzando su carácter de mayor evento del sector aeroespacial de España, toda vez que el 73% de las empresas españolas inscritas son de fuera de Andalucía. De hecho, ya hay representación de 9 comunidades autónomas, siendo Andalucía (46), la Comunidad de Madrid (34), País Vasco (17) y Cataluña (15) las que mayor representación tienen. También se han inscrito ya empresas de la Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia, Aragón y Castilla León.

En su anterior edición, de 2016, ADM Sevilla ocupó 9.000 metros cuadrados de zona expositiva y congregó a más de 1.100 profesionales y 548 empresas del sector aeroespacial y miles de reuniones de negocio, que celebraron 7.930 reuniones de negocio. En esta edición de 2018 se prevé superar esos números e igualmente, se desarrollarán un completo panel de conferencias y mesas redondas en su primera jornada.