



DOSSIER DE PRENSA



SUMARIO

I.	FICHA TÉCNICA	3
II.	NOTA DE PRENSA	4-8
III.	APOYO AL SECTOR DEL GOBIERNO ANDALUZ	9-12
IV.	LA INDUSTRIA VALORA ADM 2018	13-14
V.	ADM 2016 EN LOS MEDIOS	15

INFORMACIÓN PARA PRENSA

www.sevilla.bciaerospace.com

www.extenda.es

<https://extendaplus.es/aeroespacial>

Tl. 954 28 02 27 comunicación@extenda.es

Gonzalo Alonso Escacena

Jefe División de Comunicación Extenda / gae@extenda.es / 671530100 / 661503342 (móvil)

Inmaculada Granero Navarrete

Periodista División Comunicación Extenda / ign@extenda.es / 671530104 (Tl. fijo)

Rocío Esquivias Onrubia

Acreditaciones Prensa / reo@extenda.es / 671530105 (Tl. fijo)

I. FICHA TÉCNICA ADM SEVILLA 2018	
Concepto	ADM Sevilla 2018 es la cuarta edición del mayor evento de negocios del sector aeroespacial que se celebra en España: más de 1.100 profesionales de 351 empresas, de 28 países celebrarán más de 8.000 reuniones de negocio B2B y un programa de conferencias y visitas estratégicas, en un evento exclusivo de carácter profesional.
Fecha	Del 15 al 18 de mayo de 2018.
Lugar	Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla-FIBES; Aerópolis (Sevilla); Tecnobahía (Cádiz); y sedes de empresas.
Organizadores	Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, a través de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y BCI Aerospace, grupo Advanced Business Events (ABE).
Patrocinadores	Airbus Group (patrocinador Platinum); Aernnova, Alestis Aerospace, Aciturri, Carbures, Sofitec y Stratasy (patrocinadores Gold).
Colaboradores institucionales	IDEA, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; Hélice, Cluster Aeroespacial Andaluz; Tedae, Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáuticas y Espacio; CATEC, Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales; e Invest in Spain (ICEX-Ministerio de Economía y Competitividad).
Público	Exclusivamente profesional, con inscripción previa.
Periodicidad	Bienal.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> → Afianzar los hitos conseguidos en las ediciones anteriores, reforzando cualitativamente la presencia internacional de contratistas, para así apoyar el crecimiento y posicionamiento internacional del sector aeroespacial de Andalucía. → Servir como plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica, y como herramienta para que las firmas del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes. → Promover la internacionalización del sector, la imagen de Andalucía como tercer polo aeroespacial de Europa y capital de este sector en España, y como destino de atracción de inversión extranjera no sólo en el ámbito aeroespacial, sino en otros sectores industriales y tecnológicos.

Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2018 está financiado en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de Andalucía 2014-2020.

II. NOTA DE PRENSA

EL IV AEROSPACE AND DEFENSE MEETINGS SEVILLA 2018, CON MÁS DE 1.100 PROFESIONALES DE 28 PAÍSES, SITÚA A ANDALUCÍA EN EL CENTRO DEL NEGOCIO AERONÁUTICO INTERNACIONAL

- La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, abre la jornada de conferencias profesionales y mesas redondas.
- Andalucía se ha convertido ya en la primera comunidad exportadora, con 3.293 millones de euros en 2017, más de la mitad de las ventas al exterior de toda España.
- El aeronáutico se convierte en el primer capítulo exportador de Andalucía, superando al aceite de oliva, en el que también refuerza su liderazgo mundial.
- ADM consolida su carácter internacional, con los cuatro grandes fabricantes mundiales y otros 47 grandes contratistas, 2 de cada 3 son extranjeros.
- Se refuerza como evento de referencia de la industria aeroespacial de España: 12 comunidades autónomas y 2 de cada 3 empresas españolas son de fuera de Andalucía
- Ocupa más de 8.000 m² de la zona central de FIBES, con 226 stands donde los profesionales desarrollarán más de 8.000 encuentros de negocio b2b.

Más de 1.100 profesionales de más de 350 empresas del sector aeronáutico y aeroespacial procedentes de 28 países participan en Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2018, para celebrar más de 8.000 reuniones de negocio. En su cuarta edición, ADM Sevilla se celebra entre el 15 y el 18 de mayo y está consolidado como el evento de negocios aeroespacial más importante de España, y, por tanto, como la cita clave para un sector estratégico del que Andalucía es la comunidad líder en exportaciones, con 3.293 millones de euros en 2017. Suponen el 57% de las ventas de toda España, que aportan un saldo positivo a la balanza comercial de la comunidad con el exterior de 1.613 millones, y lo sitúan como el primer capítulo exportador de Andalucía, con el 10,7% del total de las ventas.

ADM Sevilla está organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y por la empresa francesa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Se celebra en FIBES, con carácter bienal, y es la cita clave para poner de relevancia ante los principales fabricantes las capacidades y proyectos del cluster aeroespacial de Andalucía y España en su totalidad.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, ha protagonizado la jornada de apertura del evento, dedicada a conferencias profesionales y mesas redondas, en la que también participó el economista José Carlos Díez, con una conferencia sobre la influencia que un sector como el aeroespacial tiene en la economía de un territorio.

ADM Sevilla 2018 será inaugurado oficialmente el miércoles 16 por el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, y otras autoridades, así como por el director de la PreFAL Tablada de Airbus Group, Juan José Silva. Participarán también el presidente de TEDAE, Jaime de Rábago, directivos de los tres Tier 1 de aeroestructuras de España, Alestis, Aernnova y Aciturri, y de Sofitec y Carbures, empresas

andaluzas fabricantes de aeroestructuras, componentes metálicos y composite; y de Stratasys, multinacional estadounidense de impresión 3D para la industria. Todos ellos, patrocinadores del evento.

Igualmente, apoyan ADM Sevilla 2018 la Agencia IDEA, de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, con quien Extenda comparte stand, a través del proyecto común Invest in Andalucía; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; el Parque Tecnológico TecnoBahía e Invest in Spain, a través de ICEX, del Ministerio de Economía y Competitividad. También cuenta con el apoyo del sector, tanto en el ámbito nacional, con Tedaee (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), como en el regional, con Hélice, Cluster Aeroespacial Andaluz.

Refuerza su carácter internacional

En sus dos días centrales, 16 y 17 de mayo, ADM Sevilla ocupa más de 8.000 m² de la zona central de FIBES, donde se ubican 226 stands. Corresponden a algunas de las 262 grandes contratistas y expositores participantes de 28 países, entre las que se encuentran 10 clusters aeroespaciales de diferentes regiones y países, que entidades que en conjunto agrupan a más de medio millar de empresas.

En su cuarta edición, ADM Sevilla ve reforzada su capacidad para servir de palanca de negocio para la cadena de suministros de esta industria, al contar con los cuatro grandes fabricantes mundiales, y otros 47 grandes contratistas, de los que dos de cada tres son extranjeros (31) y el resto, españoles (20). También por ello refuerza su carácter internacional, estando además certificada como “Feria con concesión de Internacionalidad completa” por el Ministerio de Economía y Competitividad.

En este sentido, por primera vez cuenta con contratistas de Estados Unidos, como Stratasys, multinacional de impresión 3D para la industria, antes mencionada; Industrial Metal International, el mayor proveedor de tubos 17-4PH para aeronáutica, o Titanium Industries, líder mundial en soluciones de suministro de metales especiales. También se estrena Japón, con Aero Group, con más de 200 años de trayectoria en aeroespacial y defensa; de Corea del Sur, con AT Corporation, y Bélgica, con CMI Defence, líder en sistemas para vehículos ligeros y medianos blindados, todos ellos mercados de gran interés.

Además ha incrementado en un 50% la participación de los contratistas de Asia-Oriente Medio, con empresas como Strata, de Emiratos Árabes Unidos, que trabaja en componentes para aviones de Airbus y Boeing; Aero Mobility Support, una de las principales ingenierías de Pakistán; o Commercial Aircraft Corporation of China (COMAC), que lidera los programas de aviación civil en el mercado chino. En total, dos de cada tres grandes contratistas y hasta un 39% de la participación empresarial (103) procede de otros países.

Entre las 103 empresas participantes extranjeras, Francia es el país que más aporta, con 29, seguido de Italia, con 21; Austria, con 7, y Estados Unidos, con 7; Reino Unido, con 6; y Marruecos y Alemania, con 5, respectivamente. También acuden compañías de Argelia, Argentina, Bélgica, Canadá, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Israel, Japón, Malasia, Nepal, Pakistán, Portugal, Polonia, República Checa, Suiza, Suecia, Taiwán y Turquía.

Por el volumen de contratación que generan, destaca la presencia de los cuatro grandes fabricantes mundiales, Airbus, Boeing, Bombardier y Embraer, y otros 47 grandes contratistas (OEMs) y fabricantes de primer nivel (Tier 1) como Safran; Alestis Aerospace SL; Aciturri Aeronáutica; Aernnova; Aero Vodochody Aerospace AS; Dassault Aviation; General Dynamics

European Land Systems; MAP - Advanced Manufacturing Aeronautical Products; Mecachrome France; Potez Aéronautique; Celestica; GECl; INDRA; GAZC; o Zodiac Hydraulics.

Los más de 1.100 profesionales asistentes a ADM Sevilla desarrollarán en sus dos días centrales más de 8.000 reuniones de negocio b2b previamente concertadas y organizadas a través de un sistema de cruce de agendas e intereses, estableciéndose contactos privilegiados entre los agentes de contratación de las compañías internacionales y las nacionales y andaluzas, que pueden derivar en negocio.

Evento de referencia en España

En su cuarta edición, ADM Sevilla 2018 refuerza también su significación como mayor evento de negocios del sector en España, siendo de fuera de Andalucía, dos de cada tres de las compañías nacionales participantes. En conjunto, son 159 compañías de 12 comunidades autónomas, de las que 58 son andaluzas y hasta 101 son de otras comunidades. Concretamente, la de Madrid es la que más empresas aporta después de Andalucía, con 47; seguida de País Vasco y Cataluña, con 18, respectivamente; Comunidad Valenciana, y Castilla y León, con cinco, respectivamente; Aragón y Galicia, con dos empresas cada una; y por último Murcia, Asturias, Navarra y Canarias, con una cada una.

ADM Sevilla 2018 significa un paso más en el desarrollo de la estrategia de apoyo a la internacionalización de un sector que el Gobierno andaluz, a través de Extenda, viene impulsando de manera individualizada desde 2005. Tras el éxito de las tres primeras ediciones bienales, desde 2012, ADM volverá a proyectar al aeroespacial andaluz como una industria de referencia en el ámbito mundial y a Andalucía como la capital de la industria aeronáutica de España y un enclave estratégico para la inversión de proyectos de industria compleja.

En su cuarta edición, ADM Sevilla está cofinanciado en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, a través del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020.

Conferencias y visitas a empresas

ADM Sevilla también se ha convertido en el foro de conocimiento y debate de la industria aeroespacial en España. Así, en el programa de conferencias y mesas redondas de la primera jornada, organizado por TEDAE, han participado altos responsables de las principales compañías y entidades de esta industria en España.

La primera mesa profesional llevó el título 'Aeronáutica civil, los nuevos modelos de negocio'. En ella, participaron responsables de Airbus Defence & Space y de Altran Aerospace, y se plantearon cuestiones sobre cómo están cambiando los modelos de negocio en la industria aeronáutica; y la irrupción de las nuevas tecnologías como la realidad aumentada, el uso de drones en todo tipo de actividades, el Big Data o la realidad virtual.

La actividad continuó con dos mesas profesionales más. La primera, titulada 'Aeronáutica militar, el sostenimiento, necesidad y oportunidad'. En ella han intervenido altos representantes del Ministerio de Defensa y de ITP Aero, y se han abordado temas como las nuevas necesidades de los operadores militares en el ámbito de los servicios aeronáuticos. La tercera mesa, 'Espacio, construyendo el nuevo ecosistema espacial', ha contado con ponentes de Alter Technology, Hisdesat y el Ayuntamiento de Sevilla, y ha tratado sobre cómo añaden valor los programas espaciales y cómo cambiarán nuestra manera de ir al espacio las nuevas tecnologías de lanzadores.

El encargado de cerrar la jornada ha sido Antonio Conde, director de Innovación y Transformación Digital en Cisco y presidente de Sevilla Futura, que ha explicado cómo el desarrollo y la innovación del sector aeroespacial, desde las tres perspectivas abordadas anteriormente, afectan ya y afectarán al día a día de todas las personas.

Tras esta jornada y las dos dedicadas a reuniones de negocios entre las empresas participantes, el día 18 los profesionales foráneos realizarán visitas a la FAL del A400M y otras instalaciones de Airbus D.S. en Sevilla; a empresas de su interés, al CATEC, en Aerópolis (Sevilla), y a TecnoBahía (Cádiz).

Más aeronáutico que aceite de oliva

Andalucía es líder en exportaciones del sector aeronáutico en España, con más de la mitad de las ventas (57%) de toda España. Una factura que en 2017 supuso un récord histórico de 3.293 millones de euros, sobre un total nacional de 5.760 millones. Significa un 12% más que en 2016 (2.941 millones), frente a la bajada del 6,9% del conjunto de España.

De esta forma, el aeronáutico, que ha multiplicado por cuatro su peso en el global de las exportaciones andaluzas en la última década, y supone ya el 10,7% de la factura total, se ha convertido en el primer capítulo exportador de la comunidad, por delante incluso del aceite de oliva (2.961 millones de euros). Todo ello, a pesar de que las exportaciones del 'oro líquido' vienen creciendo por encima de los 200 millones cada año en la última década y que Andalucía sigue incrementando su liderazgo mundial en ventas de este producto.

El registro actual indica que Andalucía ha duplicado su factura exportadora aeronáutica en sólo dos años, pasando de 1.553 millones de 2015 a 3.293 millones en 2017 (+112%), lo que supone un nuevo salto cualitativo que le ha llevado en la última década (2008-17) a multiplicar por siete las exportaciones.

Se trata de un crecimiento sin comparación en otros territorios, al ser cuatro veces superior al de la media nacional, y con el que Andalucía ha ganado 37 puntos de peso en el global nacional, pasando de significar el 20,7% en 2008 al 57,2% de las ventas españolas de esta industria, superando ampliamente a la Comunidad de Madrid, líder hasta 2015. Actualmente, Andalucía exporta casi el doble que la Comunidad de Madrid (1.688 millones) y 10 veces más que Baleares (312 millones). Ventas que aportan un saldo positivo de 1.613 millones a la balanza comercial de Andalucía.

Estas cifras tienen mayor valor aun, al tratarse de una industria de la máxima tecnología y complejidad que, a la vez que aporta diversificación hacia nuevos mercados (siete países no europeos están entre los 10 primeros destinos), permite al sector exterior andaluz seguir creciendo en mercados europeos (Alemania, Francia y Reino Unido son los tres primeros) que se consideraban 'maduros' para Andalucía, ya que los liderazgos que mantiene con el sector agroalimentario presentan ya menores márgenes de crecimiento.

Alemania ha sido en 2017 el primer destino, con 1.093 millones, el 33% del total, al que Andalucía duplica las ventas (+104%) respecto de 2016. Supera al tradicional líder, Francia, que con 739 millones (22,4%) creció un 3,7%. Le sigue Reino Unido, con 726 millones (22% del total), que baja un 13,7%, tras haber multiplicado por 95 su factura en 2016.

Entre el cuarto y décimo destino de Andalucía ya todos son mercados extracomunitarios. Turquía es el primero de ellos en 2017, con 250 millones, el 7,6% del total, que multiplica por 54 su cifra del año anterior (+5.322%). Le sigue Malasia, con 134 millones, el 4,1% del total y subida del 9,7%; Arabia Saudí, con 66 millones (2%), que multiplica su cifra por 46 (+4.529%); Estados Unidos, con 58 millones y un alza del 45%; Kazajistán, con 55 millones y

un alza del 0,3%; Tailandia, con 43 millones, que crece un 55%; y Bangladesh, con 29,4 millones, mercado al que no se registraron ventas en 2016.

Más empresas y provincias

El aeronáutico es un sector muy internacionalizado, en el que más de la mitad de sus empresas exportaron productos en 2017, hasta 65 de las 117 que componen el cluster andaluz, un 22,6% más que en 2016. La mitad de ellas, 31 empresas, son exportadoras regulares (cuatro años seguido exportando), siendo un 19,2% más que en 2016. Son registros que vienen a ratificar la buena marcha de la década actual, en la que ha crecido un 30% el número de exportadoras, pese a la concentración empresarial que ha tenido el sector y, lo que es más importante, se ha duplicado el número de exportadoras regulares (+139%), que son responsables del 99,9% de las exportaciones.

Cinco provincias andaluzas contabilizan ya exportaciones aeronáuticas, aunque el eje Sevilla-Cádiz concentra casi el 100% de las ventas: Sevilla es líder regional y nacional, con 2.980 millones de euros y una subida del 19,7% sobre 2016. Supone el 91% de Andalucía y el 52% de España. Le sigue Cádiz, con 308 millones, el 9,4% del total, aunque baja un 31%. En los últimos años, otras tres provincias se están incorporando a la exportación, aunque con cifras menores, como Córdoba, con 4,1 millones; Málaga, con 1,1 millones y Huelva, con 182.000 euros.

Más aviones completos

Los productos de exportación han tenido una importante evolución, que coincide con la evolución de los programas de esta industria —especialmente a través de Airbus—, que han primado la fabricación del producto final de aeronaves en vez de las partes de los aparatos.

Así, el capítulo ‘Las demás aeronaves’ (p.ej: helicópteros o aviones) gana protagonismo, pasando de ser el 34% del total de la factura en 2008, a acaparar el 82% de la misma en 2017, con una subida del 19,1% sobre 2016 y ventas por valor de 2.711 millones. Igualmente, aparece el capítulo ‘Aparatos y dispositivos para lanzamiento de aeronaves y de entretenimiento de vuelo en tierra’, que no registraba ventas en 2008 y suma 9,4 millones en 2017, un 61% más que en 2016.

Las ‘Partes de los aparatos’ no tienen tanto protagonismo en la factura y pasan de representar el 66% en 2008, al 17,4% en 2017, con un crecimiento del valor en ventas del 86%, pasando de 307 millones a 572 millones, aunque en el último año baja un 13%.

Un sector estratégico

Según el último informe del Sector Aeroespacial de Cluster Hélice, que corresponde al año 2016, el sector aeroespacial andaluz alcanzó una facturación provisional de 2.400 millones de euros, un 2,4% más que en 2015. Una cifra que se verá notablemente incrementada muy por encima de los 3.000 millones cuando se establezca el balance definitivo, tras unos resultados de exportaciones que en dicho año se situaron en los 2.941 millones de euros, ya con datos oficiales definitivos.

Con esos datos provisionales de Hélice, la contribución al PIB andaluz del sector aeroespacial se estableció en el 1,62% en 2016, siendo Andalucía, el tercer polo aeroespacial de Europa, tras Toulouse y Hamburgo, y único de España en el que se culmina la fabricación y montaje de un gran avión, el A-400M de Airbus.

III. APOYO AL SECTOR DEL GOBIERNO ANDALUZ

El Gobierno andaluz cataloga de ‘estratégica’ a la industria aeroespacial, dada su alta capacidad para generar riqueza, empleo de calidad y diversificación económica, contribuyendo con todo ello a una mejora del modelo productivo de Andalucía. Un sector que, según los datos provisionales de facturación global en Andalucía de 2016, ésta había crecido un 2,4% respecto a 2015, hasta alcanzar los 2.400 millones de euros, y suponía el 1,62% del PIB global andaluz (148.468 M €). Unos datos provisionales que han mejorado sustantivamente, ya que se cerrará de forma definitiva con una factura muy superior a los 3.000 millones de euros.

Por ello, y conforme a la catalogación de estratégica, el Gobierno andaluz articula un completo sistema de apoyo a esta industria, a través del que participa en sus principales proyectos, inversiones, infraestructuras y en su internacionalización.

EN EL INTERIOR, este apoyo se plasma a través de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio con incentivos, por medio de instrumentos financieros y servicios tangibles e intangibles gestionados por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA.

Por una parte, el Programa de Ayudas a la Investigación Industrial, el Desarrollo Experimental y la Innovación Empresarial, cuya dotación ha sido aumentada un 40% respecto a la inicial, hasta los 118 millones de euros, y que tiene por objetivo promover la investigación, el desarrollo y la innovación empresarial en Andalucía.

Además, IDEA pone a disposición de los empresarios la Orden para la concesión de subvenciones a las empresas para el Desarrollo Industrial, la Mejora de la Competitividad, la Transformación Digital y la Creación de Empleo 2017-2020, que cuenta con una dotación presupuestaria inicial de 157,5 millones de euros, cofinanciados con FEDER.

Además, el Gobierno andaluz ha puesto en marcha un nuevo instrumento de apoyo a las empresas que agrupa a todos los fondos reembolsables en el Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y Desarrollo Económico de Andalucía, dotado con 771,5 millones de euros, gestionados también en su mayor parte por la IDEA.

Por último, la Agencia IDEA está cerrando líneas de colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), adscrito al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para la financiación de proyectos de I+D+i de Andalucía. Además, está prevista la firma de un nuevo convenio, que posibilitará el segundo Plan de actuación IDEA-CDTI con el horizonte de septiembre de 2018, con el objetivo de captar más del 11,5% de los 1.700 millones de euros que CDTI gestiona para toda España.

HACIA EL EXTERIOR, la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, es la encargada de fomentar y potenciar la internacionalización del sector, a través de un catálogo de servicios y una programación anual enfocada, por un lado a llevar a la industria allí donde está el negocio y, por otro, a atraer negocio hacia Andalucía, haciendo del cluster aeroespacial andaluz agente de referencia de la industria aeroespacial internacional.

Así, con el objetivo de llevar a las empresas allí donde está el negocio, la programación de acciones abiertas en 2018 por Extenda para el sector aeroespacial andaluz incluye las principales citas internacionales del año, la Feria ILA/ISC de Berlín, celebrada en abril, y la feria Farnborough de Londres, que tendrá lugar en julio, además de la Aeromart de Toulouse, en diciembre. Igualmente, y con el carácter bienal con el que nació en 2012, el IV Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2018, constituye la acción más relevante del presente año dentro del

objetivo de convertir a Andalucía en punto estratégico del circuito mundial de negocio aeroespacial.

Además de los incentivos, instrumentos financieros y apoyo a la internacionalización, la administración y el sector han creado un ecosistema de espacios y proyectos tecnológicos dedicados a la industria aeroespacial, en consonancia con la calificación de 'estratégico' que el Gobierno andaluz otorga a esta industria:

LAS INFRAESTRUCTURAS DEL SECTOR AEROESPACIAL

PARQUE TECNOLÓGICO AEROESPACIAL DE ANDALUCÍA – AERÓPOLIS

- Es el único Parque Científico-Tecnológico de Europa dedicado en exclusiva a la industria aeronáutica y aeroespacial. Por su evolución y crecimiento, se ha convertido en uno de los principales motores de esta industria en Andalucía.
- Alberga 94 compañías aeronáuticas que trabajan con los grandes fabricantes mundiales.
- Las empresas de Aerópolis dan empleo a 5.517 profesionales aeronáuticos, con un crecimiento en empleo del 9,39% con respecto al ejercicio anterior.
- Las empresas de Aerópolis facturan 1.105,55 millones de euros, con un incremento del 18,3% con respecto al ejercicio anterior.
- El Parque concentra el 38% del empleo del sector aeronáutico en Andalucía y el 46% de la facturación total andaluza en aeronáutica en un solo kilómetro cuadrado de superficie.
- La facturación de las empresas auxiliares en Aerópolis crece un 22,95% (409,1 millones de euros), y el empleo un 4,5% (4.017 empleados).
- En los últimos cinco años, el crecimiento de la facturación de las empresas del Parque fue de un 63,4%, lo que supone un incremento medio anual del 12,6%.
- El 31,3% de los trabajadores de Aerópolis cuenta con perfiles profesionales de alta cualificación.
- La productividad en Aerópolis alcanza los 200.420 euros por empleado, un 8,18% más que el ejercicio anterior, y es un 20,82% superior a la del sector aeroespacial andaluz.
- Las previsiones de crecimiento en los próximos cinco años de las empresas de Aerópolis se cifran en un incremento del 26,56% en facturación y un 21,80% en empleo.

CENTRO AVANZADO DE TECNOLOGÍAS AEROESPACIALES (CATEC)

- Es un centro de excelencia único a nivel nacional por sus capacidades tecnológicas y su amplio equipamiento científico-tecnológico destinado a la investigación aeroespacial.
- Su objetivo es contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas del sector aeroespacial mediante la investigación científica, la transferencia de tecnología y los servicios avanzados.
- En sus nueve años de trayectoria, se ha convertido en uno de los centros tecnológicos más activos en proyectos de I+D+i nacional y europea, liderando la investigación europea en diversas áreas como los sistemas y aviones no tripulados (RPAS/UAS), la automatización y robótica avanzada o las nuevas tecnologías y materiales de fabricación aeronáutica, adquiriendo una gran relevancia a nivel mundial gracias a la coordinación y participación en diversas iniciativas.
- Destaca igualmente por las tecnologías y servicios innovadores desarrollados para mejorar la producción en la industria aeronáutica, bajo el nuevo concepto de la "Factoría del Futuro" o "Industria 4.0".
- Entre éstos se incluyen la fabricación aditiva (impresión 3D); los nuevos sistemas de inspección para estructuras aeronáuticas; la monitorización de procesos de fabricación y en

servicio; la automatización de procesos aeronáuticos complejos, la robótica colaborativa; la proyección láser para la ayuda a procesos de montaje; la aplicación de RPAS/UAS a tareas de logística en las plantas aeronáuticas; los sistemas de localización interior en la fábrica; la realidad virtual aplicada a la fabricación; la simulación de procesos; o los puestos de trabajo interactivos y la interconexión 100% en la fábrica.

- Los profesionales de CATEC trabajan en más de 60 proyectos de I+D, tanto con organismos públicos de investigación como con empresas, liderando y participando en varios de ellos en programas europeos.
- La plantilla del CATEC está compuesta por más de 65 profesionales y especialistas de alta cualificación, la mayoría de ellos titulados superiores, que constituyen uno de los grupos de trabajo únicos en España dedicados a la investigación tecnológica para el sector aeroespacial.

CENTRO DE SIMULADORES DE VUELO Y ENTRENAMIENTO DE PILOTOS Y TRIPULACIONES DE AIRBUS DEFENCE AND SPACE

- Es una de las instalaciones más modernas del mundo y el primer centro de simulación aérea militar en España.
- Edificio de 14.000 m², localizado junto a la factoría de San Pablo de Airbus Defence & Space (Grupo Airbus) y el Aeropuerto Internacional de San Pablo de Sevilla.
- Cuenta con tres simuladores de vuelo, uno para instruir los pilotos y tripulaciones del A400M, y otros dos para los pilotos y técnicos del C295 y del CN-235. Dispone además de tres espacios adicionales para la instalación futura de otros tantos simuladores de vuelo.
- Las instalaciones también incluyen otros simuladores de entrenamiento más específicos, como una plataforma para pruebas de carga del A400M.
- En el centro se forman más de 1.000 alumnos al año, entre pilotos, técnicos y tripulaciones para los diferentes aviones de Airbus Defence & Space.

CENTRO DE INGENIERÍA E INNOVACIÓN AEROESPACIAL

- Ubicado en el Parque Tecnológico Aerópolis, es una infraestructura tecnológica diseñada para reunir en exclusiva empresas de diseño e ingeniería que buscan situarse a la vanguardia de la inteligencia aeronáutica internacional. Consta de dos edificios de última generación para atraer a las empresas y el talento del sector. Alberga Tier 1 de ingeniería de ámbito nacional e internacional.

AERONAUTIC SUPPLIERS VILLAGE

- Es un centro innovador dedicado a proveedores y empresas que participan en la cadena de suministro de Airbus y otros grandes fabricantes o que buscan un emplazamiento próximo a sus potenciales clientes y socios. Ofrece gran funcionalidad, ya que las compañías pueden implantarse por períodos de corta o larga duración y reconfigurar el espacio a sus necesidades concretas. El Aeronautic Suppliers Village está localizado en el Parque Aerópolis.

CENTRO DE VUELOS EXPERIMENTALES ATLAS

- Localizada en Villacarrillo, Jaén, es la primera instalación científico-tecnológica permanente de España y Europa dedicada exclusivamente a la experimentación, simulación y validación de aeronaves no tripuladas de tipo ligero, su operación en el espacio aéreo y las tecnologías asociadas.
- Tiene un acuerdo de colaboración con Boeing Research & Technology – Europe, el centro europeo de I+D de Boeing, para facilitar el uso de estas instalaciones y realizar sus propios ensayos.

- Entre otros, participa en un proyecto piloto para estudiar la viabilidad de un sistema pionero que permita detectar intrusos en explotaciones agrícolas utilizando aeronaves no tripuladas controladas de forma remota.
- En sus instalaciones se han desarrollado las pruebas del proyecto europeo EC-SAFEMOBIL, que ha logrado realizar con éxito el primer aterrizaje de una aeronave no tripulada sobre una plataforma con movimiento en tres dimensiones empleando un cable y sin necesidad de GPS. Esta experiencia abre el camino para la aplicación de este tipo de aterrizajes de UAS en barcos o vehículos terrestres.
- Diversas empresas y centros tecnológicos ya han utilizado sus instalaciones para sus actividades de validación y pruebas de RPAS, estando abierto a todo el sector asociado para la realización de sus operaciones en un entorno seguro y con una meteorología ideal para ello.

TECNOBAHÍA

- TEC Parque Tecnológico del Sur, antes denominado Parque Tecnológico TecnoBahía (TecnoBahía) es un conjunto de infraestructuras y servicios ubicado en la Bahía de Cádiz, promovido por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA. Su entidad de gestión es la empresa pública Tecno Bahía SL, participada por la Agencia IDEA a través de SOPREA.
- Está constituido por dos enclaves: el de El Puerto de Santa María y el de El Trocadero, ubicado éste último en el municipio de Puerto Real, Cádiz. Además cuenta con varios centros adscritos: los Viveros Científicos -Tecnológicos de Empresas del CEEI Bahía de Cádiz, el Centro Tecnológico de la Piel (Movex), el Centro Tecnológico de la Acuicultura (Ctaqua). En total cuenta con 57 hectáreas de superficie.
- Oferta parcelas para industrias con procesos tecnológicos avanzados y/o actividades de I+D, y para actividades de servicios avanzados en un entorno de alta calidad ambiental, con amplias zonas verdes; Servicios de alojamiento en oficinas y naves de los Centros de Empresas ReTSE Cádiz y del CEEI Bahía de Cádiz; Servicios de incubación de empresas de Base Tecnológica e/o Innovadora; Servicios avanzados a empresas relacionados con la dinamización tecnológica, la I+D+i, la cooperación empresarial y la transferencia de tecnología y conocimiento; y Servicios de información, asesoramiento y acompañamiento a las empresas para la obtención de financiación pública y privada para sus proyectos.
- En estos momentos el número de empresas y entidades alojadas es de 115, que emplean a unos 1.900 trabajadores. El sector aeronáutico tiene un peso muy importante en TEC, con empresas muy representativas, como Airbus Defence and Space y Alestis, además de otras importantes empresas auxiliares, que emplean unos 1.600 trabajadores.
- En la actualidad hay varias alternativas en estudio para ampliar la dotación de suelo y de infraestructuras avanzadas de TEC Parque Tecnológico del Sur.

IV. LA INDUSTRIA VALORA ADM SEVILLA 2018

“En ADM Sevilla 2018, el cluster aeroespacial de Andalucía tendrá la ocasión de mostrarse a los principales fabricantes y contratistas mundiales como lo que es, el tercer polo aeroespacial de Europa y la primera región española en facturación y exportación de esta industria. Una posición sólida a la que el Gobierno andaluz contribuye con el apoyo decidido a sus principales proyectos, inversiones e infraestructuras”.

Antonio Ramírez de Arellano, Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía

“ADM Sevilla celebra su cuarta edición consolidada como la principal cita de negocios en España del sector aeroespacial. Un foro en el que las empresas tractoras, proveedores de primer nivel y subcontratistas de todo el mundo encontrarán socios, proveedores y nuevos clientes, dentro un cluster que demuestra sus capacidades trabajando en algunos de los principales proyectos aeronáuticos de Europa”.

Vanessa Bernad, Consejera Delegada de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior

“ADM es una cita imprescindible para el sector aeronáutico. Airbus apuesta por la innovación y trabaja conjuntamente con la cadena de suministro para ofrecer a nuestros clientes productos más inteligentes y servicios más novedosos. Airbus estará presente en esta cuarta edición de ADM en Sevilla y estamos seguros de que será un nuevo éxito”.

Juan Silva, Representante de Airbus en Andalucía

“ADM Sevilla es el evento más importante del sector aeroespacial español y nos ofrece la oportunidad de visibilizar nuestras capacidades tecnológicas como país. Aernnova, como una de las principales compañías fabricantes de aeroestructuras, estaremos presentes también en la edición 2018 mostrando nuestra apuesta decidida por el desarrollo Tecnológico y la Industria 4.0”.

Iñaki López Gandásegui, Presidente de AERNNOVA

“ADM se confirma como evento de referencia de la industria aeroespacial y plataforma para mostrar las capacidades de nuestro sector al mundo. Un espacio para la identificación de nuevas oportunidades de colaboración con subcontratistas que nos ayuden a construir una cadena de suministro sólida y fiable para abordar los apasionantes retos en los que acompañamos a nuestros clientes”.

Sergio Camps, Director de Subcontratación, Aciturri

“El Sector Aeroespacial y de Defensa tiene una cita cada dos años en Sevilla. ADM es el foro para que las empresas tengan la oportunidad de crear vínculos comerciales y desarrollar proyectos a medio, largo plazo que hagan desarrollar más si puede la industria en nuestro país. Para la consolidada red de proveedores andaluces, ADM es una excelente plataforma para darse a conocer también internacionalmente. ALESTIS estará presente en este evento y anima igualmente a socios y proveedores a participar activamente para que ADM sea un éxito”.

Javier Díaz Gil, CEO Alestis Aerospace

“ADM es la muestra de las capacidades y fortaleza del sector aeroespacial y defensa en España y sobre todo en Andalucía. La tecnología, el conocimiento y la capacidad industrial son factores determinantes en nuestra industria y todo ello se puede ver a través de ADM, lugar de encuentro para intercambios de experiencias, fortalecimiento, defensa del sector y desarrollo de nuevos negocios. La experiencia de Carbures en el ADM durante años ha servido para consolidar a la compañía como líder global en el sector, al ser un punto de encuentro con los principales agentes mundiales”.

Javier Moreno, General Manager Aerospace & Defensa, Carbures

“ADM Sevilla es el evento de negocios más importante de la industria aeronáutica en España. Para Sofitec es imprescindible, y por ello lo apoyamos y patrocinamos desde sus inicios”.

José Miguel Hernández, CEO de SOFITEC

“ADM Sevilla se ha convertido en una importante plataforma internacional para la industria aeroespacial y de defensa. Un foro para intercambiar experiencias que brinda una magnífica oportunidad para contactar con los socios adecuados, que permite tomar el pulso del tejido industrial nacional e internacional, así como conocer las últimas capacidades, tecnologías y productos con los que sacar adelante iniciativas tecnológicas y comerciales. TEDAE, como asociación que integra a las principales empresas españolas de estos sectores industriales, acude a esta cuarta edición de ADM Sevilla para participar en los talleres y conferencias en los que se van a abordar cuestiones de gran actualidad y trascendencia para nuestra actividad.”.

Jaime de Rábago, Presidente de TEDAE (Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio)

ADM SEVILLA 2016 EN LOS MEDIOS



Andalucía despegaba hacia el futuro

Organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento a través de Extenda y la firma BCI Aerospace, Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2016 reunió del 10 al 13 de mayo a 1.108 profesionales de 550 empresas procedentes de 29 países



La mayor convención de negocios de la industria aeroespacial en España. Más de 1.100 profesionales de 550 empresas procedentes de 29 países.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, junto al presidente de Extenda, Juan Carlos Rodríguez Cordero, y al director general de BCI Aerospace, Juan Carlos Rodríguez Cordero.

Calificado como un "notable éxito" el desarrollo de esta cita bienal, que en esta edición se suma a la anterior.

Conocimiento a través de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Económica y la firma BCI Aerospace.

La feria aeroespacial de Sevilla pide pista para crecer en futuras ediciones

Medio centenar de empresas, la mayoría españolas, se queda sin stand en el foro de negocios ADM 2016. Los 8.000 metros cuadrados en Fibes ya están colmatados con 246 expositores.

El evento ADM 2016 se celebró en el recinto de Fibes, un espacio de 8.000 metros cuadrados, que ya está colmatado con 246 expositores.

La industria aeronáutica andaluza toma vuelo en el mercado exterior

EL BALANCE DE 2015 PRESENTA CIFRAS RÉCORD. Las exportaciones del sector regional durante el año pasado ascendieron a 1.518 millones de euros, el 36% del total español y un crecimiento del 9,2% sobre 2014.

ADM-SEVILLA

Tras la inauguración oficial de ADM Sevilla, la jornada de hoy se centrará en reuniones bilaterales entre empresas y diferentes talleres.

ÉXITO TOTAL DEL ADM SEVILLA 2016 Y DE UNVEX '16

Aerospace & Defense Meetings ADM Sevilla 2016 será la tercera edición con una participación final de 1.108 profesionales de 550 empresas procedentes de 29 países, lo que supone un aumento del 27% de profesionales de la anterior edición con 1.028 asistentes participantes más que en 2014. Con estos resultados de participación se confirma el carácter internacional del evento, así como el éxito de la organización y la consolidación de este foro de referencia del sector aeroespacial de España.

Aerospace & Defense Meetings ADM Sevilla 2016 será UNVEX en su totalidad, tras su edición celebrada en noviembre del 2015 en el recinto de Fibes, un espacio de 8.000 metros cuadrados, que ya está colmatado con 246 expositores. El evento ha contado con gran participación en su edición anterior, tanto en su edición de noviembre como en su edición de mayo en el recinto de Fibes, un espacio de 8.000 metros cuadrados, que ya está colmatado con 246 expositores.

AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS ADM-SEVILLA



Javier Ventura-Traveset, Jorge Potti, Joaquín Rodríguez Grau, Luis Gómez y Carlos Gómez Camacho analizaron en Fibes 'El espacio que viene'

Principales cifras

Aumentan los participantes

La cifra de firmas asistentes ha crecido en esta tercera edición un 27,5%, con 264 compañías presentes. ADM 2016 ha ocupado más de 8.000 m² de Fibes, donde los profesionales desarrollan entre ayer y hoy cerca de 8.000 encuentros de negocios.

Carácter internacional

Con 208 empresas extranjeras, entre ellas los cuatro grandes fabricantes mundiales (Airbus, Boeing, Bombardier y Embraer) y hasta 51 contratos internacionales y Tier 1, ADM consolida su alcance internacional.

Epicentro nacional

Al evento asisten empresas de doce comunidades autónomas: 80 son andaluzas (31%) y 178 (69%) son de otras comunidades. Madrid es la que más empresas aporta la despegada de Andalucía, con 77; seguida de Cataluña, con 42; País Vasco, con 28; Comunidad Valenciana, con 10; Aragón, Castilla y León y Navarra, con cinco empresas cada una; Castilla-La Mancha y Galicia, con dos cada una; y por último, con una empresa por comunidad, Asturias y Murcia.

ADM Sevilla, centro del debate aeroespacial



PLATINUM PATROCINADOR:



PATROCINADORES GOLD:



APOYOS INSTITUCIONALES:



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

