

Andalucía, 14 de mayo de 2021



Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2021 ya alcanza las 175 empresas inscritas de 18 países diferentes

Esta quinta edición, que se celebrará en formato semipresencial, acumula ya 144 firmas expositoras, de las que 95 son extranjeras, y 31 contratistas, de hasta 4 continentes diferentes

[Aerospace and Defense Meetings-ADM Sevilla 2021](#), que se celebrará del 26 al 27 de mayo en un nuevo formato semipresencial, contabiliza a dos semanas de su celebración un total de 175 empresas inscritas, procedentes de 18 países diferentes. Estas altas cifras de participación garantizan la celebración de la que será la quinta edición del mayor evento de negocios del sector aeroespacial del sur de Europa, que por primera vez se celebrará dos años seguidos, al estar ya fijada la fecha de 2022.

De esta forma, el Gobierno andaluz mantiene vigente su compromiso de promover la generación de negocio para un sector estratégico en Andalucía, como es la industria aeronáutica, y el mantenimiento de la comunidad como un punto estratégico del circuito mundial de negocios de esta industria, con alta capacidad para atraer inversión extranjera hacia Andalucía.

El objetivo fundamental de [ADM Sevilla 2021](#) es impulsar el conocimiento a nivel mundial y las oportunidades de negocio de la de la industria aeroespacial andaluza y española en las ramas civil, militar y espacial. De este modo, ADM Sevilla se ha posicionado como el mayor evento del sector aeroespacial de España y del sur de Europa, organizado por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y por la empresa francesa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector aeronáutico.

La cita, que se celebra desde 2012 con carácter bienal y presencial, desarrollará parte su programa de apertura y de conferencias en formato presencial y, el resto, incluido los encuentros b2b entre profesionales, a través de una atractiva plataforma virtual, que incluye un espacio expositivo con stands de patrocinadores, participantes, y la propia Junta de Andalucía.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, ha animado a las empresas del sector aeroespacial a “participar en un evento de referencia para esta industria, que ya prepara el terreno para la reactivación de la actividad internacional en un sector que se ha visto duramente afectado por las restricciones impuestas por la pandemia, y que seguirá apostando por mantener a Andalucía como un referente español en el circuito internacional del negocio aeronáutico”.

A su vez, Bernal ha puesto en valor “el proceso de digitalización puesto en marcha durante esta legislatura en Extenda, que ha facilitado la organización de ADM Sevilla en un formato semipresencial, asegurando que las restricciones aún vigentes no frenen el inicio de la recuperación para Andalucía”.

Además, los organizadores de [ADM Sevilla](#) han garantizado la celebración de una nueva cita presencial en 2022, que tendrá lugar del 7 al 9 junio del próximo año. Por tanto, será la primera ocasión que se celebrará dos años seguidos, contando de nuevo con su dimensión y formato habitual, que convoca a más de más de 1.000 profesionales y agentes estratégicos del sector de todo el mundo.

ADM Sevilla 2021: Perfil de asistencia

Los primeros datos de participación y registro en ADM Sevilla 2021 dan un resultado positivo de 175 empresas participantes de 18 países diferentes. De todas ellas, 144 tienen el carácter de expositoras y, el resto, 31, perfil de contratistas.

De las 144 empresas expositoras, 95 proceden del ámbito internacional. En concreto, destaca la presencia de firmas con sus sedes en Italia (46), Francia (14), Corea del Sur (11), Marruecos (7) y Austria (6), así como también participan otras firmas desde Canadá (4), Alemania (3), Reino Unido (3), Bélgica (1), Brasil (1), China (1), Estados Unidos (1), Israel (1) y Polonia (1). Las otras 49 firmas restantes, se dividen entre clústeres participantes y empresas nacionales, que proceden, en su mayor parte, de Andalucía y Madrid.

Con el perfil de contratistas encontramos 31 empresas, de las que 20 tienen procedencia del mercado exterior y 11 nacionales. Las firmas contratistas internacionales tienen sus sedes en Francia, Italia, Canadá, Reino Unido, Turquía, Alemania, Brasil, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Japón, Pakistán y Suiza. Las nacionales proceden en su mayor parte, al igual que en el caso de las empresas expositoras, de Andalucía y Madrid.

Innovación y ayudas UE

Esta cita ineludible del sector contará, en esta ocasión, con un programa de conferencias de alto nivel de autoridades y expertos del sector bajo el hilo conductor de la innovación como factor clave en estos tiempos difíciles. También este encuentro ofrecerá las claves de las herramientas que la Unión Europea ha puesto en marcha, resaltando el Programa de Recuperación. Parte de estas conferencias serán en formato presencial con todas las medidas de seguridad para la situación actual.

Asimismo, esta acción se verá complementada por un programa de workshops; la realización de centenares de reuniones B2B entre empresas; y una zona expositiva virtual que los asistentes podrán recorrer a través de una plataforma digital.

De este modo, [ADM Sevilla 2021](#) centrará sus objetivos en potenciar la actividad de negocio entre empresas tractoras, proveedores de primer nivel y subcontratistas de la industria aeroespacial europea, y en avanzar en la internacionalización del sector aeroespacial español y andaluz en particular, reafirmando su imagen internacional y haciendo visible su oferta industrial fuera de nuestras fronteras. Además, esta cita digital pretende servir como plataforma de intercambio y encuentro de la cadena de suministro aeronáutica y como herramienta para que las compañías del sector hagan negocios, identifiquen socios, proveedores o nuevos clientes.

Al igual que en las anteriores ediciones, la organización de ADM Sevilla 2021 por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

El acceso a más información o al formulario de registro se encuentra en la siguiente página web: <https://sevilla.bciaerospace.com/index.php/es/inicio-digital>

Airbus, principal patrocinador

En una edición más, participa como principal patrocinador Airbus, el mayor fabricante aeronáutico europeo. Igualmente, actúan como patrocinadores los tres fabricantes de primer nivel (Tier1) de aeroestructuras de España, Aernnova, Alestis y Aciturri, demostrando así, en estos difíciles momentos, el apoyo total de la industria aeroespacial española a ADM Sevilla.

Un apoyo patente, además, con la participación como colaboradores del resto de la industria aeroespacial española, representada por Tedae (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), y especialmente de la andaluza, con Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial de Andalucía).

Igualmente, apoyan la convocatoria como colaboradores la Agencia IDEA, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, a través del proyecto común 'Invest in Andalucía'; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; FADA-CATEC (Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales); Tecnobahía-Parque Tecnológico e Invest in Spain, a través de ICEX, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.