

Andalucía, 27 de mayo de 2021



Éxito de ADM Sevilla 2021, que cierra con un 25% más de participantes de los inicialmente inscritos

Medio millar de profesionales participaron de esta quinta edición semipresencial, con la vista puesta en junio de 2022, en la que se retomará el formato de exposición habitual

Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2021 clausuró su quinta edición especial en formato semipresencial, con la presencia de más de medio millar de profesionales, un 25% más de los inscritos al inicio de la misma, reforzando así su carácter de evento de negocio del sector aeronáutico, al convertirse en el marco privilegiado para la internacionalización de la industria andaluza y española, que siguen consolidando la posición de Andalucía en los mercados internacionales.

Tras la finalización de ADM Sevilla 2021 en el día de hoy, y tras dos días de celebración, se ha registrado la participaron un total de 502 profesionales de 264 empresas, procedentes de 20 países. Con estos datos, el 60% de las empresas asistentes es de procedencia extranjera y el 40% española, consolidando así su carácter de feria internacional y la consideración de evento de referencia del sector aeroespacial de España. En total, estos profesionales cerraron un total de 3.500 reuniones de negocios y ya se preparan para la próxima edición presencial, que se celebrará en junio de 2022.

La cita estuvo organizada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y por la empresa francesa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector aeronáutico. Como patrocinador principal contó con Airbus, el mayor fabricante europeo, y con los tres fabricantes de primer nivel (Tier 1) de aeroestructuras de España, Alestis, Aernova y Aciturri; así como de Ansys, empresa norteamericana de ingeniería dedicada al desarrollo de software de simulación.

ADM Sevilla 2021 cierra con unas cifras que muestran el compromiso del Gobierno andaluz de promover la generación de negocio a través de la innovación, para un sector estratégico de Andalucía, como la industria aeronáutica, y el mantenimiento

de la comunidad como un punto clave del circuito mundial de negocios de esta industria, que posee una alta capacidad para atraer inversión extranjera.

Mercados internacionales

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, destacó que, en su quinta edición, ADM Sevilla ha visto reforzada su capacidad para servir de palanca de negocio para la cadena de suministros de esta industria en el mundo, al contar con tres grandes fabricantes mundiales, y otros 30 grandes contratistas de los que el 60% son extranjeros”.

Bernal apuntó que, “entre las empresas participantes extranjeras, los mercados que más interés mostraron por el aeronáutico andaluz y nacional fueron los europeos, con siete países representados, y los asiáticos con cinco estados participantes, sin olvidar la importante presencia de EEUU, Canadá y Brasil”.

Asimismo, de las firmas que participaron en ADM Sevilla 2021, Italia fue el país que más firmas aportó, con 49, seguido de Francia, con quince; y Corea del Sur, con doce. También asistieron compañías de Austria, Alemania, Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, Turquía, Brasil, China, Israel, Bélgica, Japón, Pakistán, Polonia, Malasia y Suiza.

“El objetivo fundamental de esta cita ha sido impulsar el conocimiento entre las empresas españolas, y andaluzas en particular, sobre el ritmo de recuperación que seguirá esta industria en los próximos meses en todo el mundo, una información cualitativa de máxima importancia que las empresas han podido obtener del catálogo de ponentes altamente cualificados con los que hemos contado”. “Lo importante ahora –terminó—es que las empresas fijen el rumbo correcto para llegar a ADM Sevilla 2022 en condiciones de relanzar definitivamente un sector en el que Andalucía ocupa posiciones de liderazgo, y que tiene en la Estrategia Aeroespacial de Andalucía –que hemos tenido ocasión de presentar en toda su dimensión—, su guía para los próximos años”

ADM Sevilla 2022

Extenda y BCI han garantizado la celebración de una nueva cita presencial de ADM Sevilla en 2022, que tendrá lugar del 7 al 9 junio del próximo año. Por tanto, será la primera ocasión que se celebrará dos años seguidos, contando de nuevo con su dimensión y formato habitual, que convoca cada edición a más de más de 1.000 profesionales y agentes estratégicos del sector de todo el mundo.

Al igual que en las anteriores ediciones, la organización de ADM Sevilla 2021 por

parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Apoyo de la industria

Además de los patrocinadores industriales, ADM Sevilla 2021 ha contado como colaboradores del resto del sector aeroespacial español, y andaluz en particular, representado por Tedae (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), y por Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial de Andalucía).

Igualmente, han apoyado la convocatoria como colaboradores la Agencia IDEA, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, a través del proyecto común con Extenda, 'Invest in Andalucía'; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; FADA-CATEC (Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales); Tecnobahía-Parque Tecnológico e Invest in Spain, a través de ICEX, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Conferencias

En sus dos jornadas, ADM Sevilla, a través de sus conferencias profesionales y mesas redondas, ha abordado los principales retos del sector en cuestión de innovación como factor clave en estos tiempos difíciles y recuperación, con las herramientas que la UE ha puesto en marcha.

En concreto, la sesión de apertura del evento, el día 26 de mayo, estuvo protagonizada por el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que expresó el compromiso del gobierno andaluz en el diseño de nueva hoja de ruta para la recuperación este sector propulsor de la economía andaluza. Asimismo, también se contó con el consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, que presentó la nueva Estrategia Aeroespacial de Andalucía para el periodo 2021-2027, un documento que fue altamente valorado por el sector en distintos momentos de la jornada.

El programa de conferencias y mesas redondas comenzó el día 26 de mayo con la ponencia las "Iniciativas Europeas", moderado por César Ramos, director general del TEDAE, y en la que participaron Marco Protti, presidente de Acare Italia/AIAD; Sameer Savani, jefe de Innovación e Ingeniería de ADS Group; y Alfredo Martínez, vicepresidente de TEDAE.

El día de hoy comenzó con la conferencia `Movilidad aérea urbana`, con la participación de las firmas AIRBUS, eHang, FADA CATEC y Aertec; y la mesa redonda `Proyecto Aerotwin: Sistema aéreo no tripulado` donde se habló sobre la inspección autónoma de palas de aerogeneradores, la inteligencia artificial física para drones de infraestructura, y los robots aéreos para inspección y logística. Esta mesa contó con la intervención de expertos de la Universidad de Zagreb, Imperial College London y la Universidad de Sevilla.

Por otra parte, Ryanair habló sobre `Los últimos productos e iniciativas de Green MRO`, y la firma Autoform explicó cómo su empresa puede reducir ciclos de puesta a punto y costes de material en el sector. Finalmente tuvo lugar la mesa redonda sobre cómo mantener la posición de liderazgo a Andalucía en la industria aeroespacial que contó con la directora Ejecutiva de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea; Airbus Defence & Space, Andalucía Aerospace Cluster; la coordinadora de Estrategia y Programas de la Junta de Andalucía; y la directora General de Desarrollo Sostenible, Financiación y Acción Exterior del Ayuntamiento de Sevilla.

Evento de referencia en España

Este evento es clave para un sector estratégico del que Andalucía representa el 40% de las ventas nacionales en 2020 con exportaciones por valor de 1.761 millones de euros, a pesar de las fuertes tensiones a las que está sometida esta industria como consecuencia de la Covid-19. Con esta cifra las ventas internacionales aeronáuticas de la comunidad han crecido un 77% en la última década 2011-20.