

ANDALUCÍA, 19 DE MAYO DE 2022

Dos centenares de empresas de 24 países inscritas en Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2022, a tres semanas de su celebración

La cita celebra su décimo aniversario entre el 7 y el 9 de junio para explorar las oportunidades de la industria aeroespacial, en la que Andalucía es líder nacional de exportaciones con 389 millones en el primer trimestre de 2022, casi la mitad de España

Aerospace and Defense Meetings-ADM Sevilla 2022 ha alcanzado las 198 empresas inscritas de 24 países cuando faltan tres semanas para su celebración, que tendrá lugar entre el 7 y 9 de junio en Fibes, en formato 100% presencial y profesional. Estas destacadas cifras de participación reflejan el interés que despierta en la industria mundial este evento, ampliamente consolidado en su décimo aniversario como el más importante del sur de Europa para explorar las oportunidades de negocio y tendencias de la industria aeroespacial.

En este sentido, los últimos datos de registro de la sexta edición de ADM Sevilla contabilizan, entre los dos centenares de participantes, hasta 151 firmas inscritas con carácter de expositoras, de las que 66 proceden de otros países; mientras que son 47 las que se han registrado con el perfil de contratistas, 30 de ellas también con sede en mercados extranjeros, lo que refuerza el carácter internacional del evento y su fortaleza como lugar de encuentro con los contratistas, agentes claves de la industria con los que las empresas pueden hacer negocio.

Con ello, ADM Sevilla se configura como el evento de negocios de referencia para el sector aeroespacial y de defensa de España, y el de mayor participación del sur de Europa. Su objetivo es incrementar la facturación del cluster aeroespacial andaluz y español, y sus oportunidades de crecimiento en las ramas civil, militar y espacial, fijando a Andalucía como punto clave del circuito mundial de negocios de la industria aeroespacial.

El evento tiene lugar precisamente cuando las cifras de exportaciones de 2022 empiezan a apuntar una reactivación del negocio aeroespacial, que Andalucía está sabiendo aprovechar liderando las exportaciones de esta industria en España (46%), con un crecimiento interanual de sus ventas del 64%, hasta los 389 millones de euros en el primer trimestre de 2022. Estas cifras representan casi la mitad de todas las exportaciones españolas del sector.

ADM Sevilla está organizado por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, y por la empresa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Igualmente, cuenta con los principales fabricantes de la industria europea, española y andaluza: Airbus, el mayor fabricante europeo del sector, como socio principal del certamen; con Aciturri y Alestis, como patrocinadores platinum; Aernnova, Sofitec, Aerotecnic y Gazc, como patrocinadores gold; y con Grupo Sevilla Control y UMI Aero Group, como patrocinadores silver.

ADM Sevilla cuenta también con la colaboración, como apoyos institucionales, del resto de agentes de la industria española, a través de Tedae (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), y la andaluza, con Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial andaluz). Además, apoyan el evento la Agencia IDEA, de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, con quien Extenda comparte stand, a través del proyecto común 'Invest in Andalucía'; Aerópolis, Parque Aeroespacial de Andalucía; el Parque Tecnológico TecnoBahía de Cádiz; CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales; e Invest in Spain (ICEX), del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, destacó el "avance en la participación internacional en ADM Sevilla, que casi alcanza los 200 asistentes, siendo con casi medio centenar de contratistas de los que dos de cada tres son extranjeros". "Los principales contratistas y subcontratistas de mercados tan importantes como Estados Unidos, Canadá, Francia, Reino Unido, Brasil o Italia acudirán a ADM Sevilla para explorar nuevas oportunidades de negocio en esta coyuntura de impulso que está experimentando la industria", señaló.

Según Bernal, se trata de “una apuesta que convierte al cluster andaluz y a sus empresas en protagonistas por una semana del negocio internacional del sector, al tener la oportunidad de actuar como anfitriones y mostrar sus capacidades y sus instalaciones a los principales contratistas mundiales”.

Hasta la fecha, 24 países representados

Hasta la fecha, se han inscrito en esta nueva edición de ADM Sevilla un total de 198 empresas del sector aeroespacial, procedentes de hasta 24 países de cuatro continentes. De ellas, 151 participan como expositoras y 47 son contratistas.

De las empresas expositoras, 66 proceden del ámbito internacional, con una presencia destacada de firmas con sede en Francia (21), Italia (14), Austria (6) y Alemania (6), Reino Unido (5), así como también participan otras compañías desde Canadá (2), Estados Unidos (2), Marruecos (2), China (1), India (1), Japón (1), Holanda (1), El Salvador (1), Túnez (1), Rumanía (1), y Tailandia (1). Las otras 85 firmas restantes corresponden a clústeres y empresas nacionales, que proceden, en su mayor parte, de Andalucía y Madrid.

Por otro lado, al evento se han inscrito hasta la fecha 47 empresas contratistas (OEMs), de las que 30 tienen carácter internacional y 17 son nacionales. Los OEMs internacionales están establecidos en Francia, Italia, Alemania, Argentina, Canadá, Argentina, Reino Unido, Turquía, Estados Unidos, Israel, Pakistán, Bélgica, Bulgaria, Ucrania y Uruguay. Al igual que en el caso de las empresas expositoras, los otros 17 contratistas proceden de Andalucía y Madrid.

Andalucía, lidera las exportaciones en 2022

Andalucía es uno de los principales polos aeroespaciales de Europa y, junto a Toulouse y Hamburgo los únicos que cuentan con una planta final de ensamblaje de un gran avión, el A400M de Airbus. Su fortaleza se basa, además, en la innovación y a la dimensión de los proyectos que acomete las empresas de su industria auxiliar y la tractora de su cluster, Airbus, el mayor fabricante europeo.

En cuanto a facturación exterior, Andalucía lidera en 2022 las exportaciones de la industria aeroespacial de España con 389 millones en ventas en el primer trimestre, y equivale a casi la mitad de la factura nacional (46% de 853 millones). Esto es gracias a un incremento de las ventas del 64% frente a los tres primeros meses de 2021, el cual se proyecta sobre ocho de sus diez primeros mercados, muy diversificados, pues pertenecen a tres continentes, Europa, Asia y América.

En este periodo, el mayor impulso de las exportaciones se produce en Turquía, al que Andalucía multiplica por 17 sus ventas en este periodo, hasta los 124 millones, lo que lo sitúa como segundo mercado internacional de la industria andaluza, con el 32% del total de las exportaciones; República Checa, cuarto destino, al que la comunidad multiplica su dato por 34, hasta los 24,1 millones, el 6,2%; y Emiratos Árabes, en noveno lugar, al que las ventas se multiplican por 28, hasta los 1,7 millones (0,4%).

Otros mercados que también arrojan crecimientos son Francia, tercer destino, con 45 millones, el 11,7% y una subida del 13%; Estados Unidos, quinto, con 17,8 millones, el 4,6% y un aumento del 67%; Reino Unido, séptimo, con 14,3 millones, el 3,7% y un alza del 37%; Brasil, en octavo, con 1,9 millones (0,5%), que duplica su cifra; y Polonia, décimo, con 1,6 millones (9,4%) y un avance del 17%.

Sevilla concentra el 98,9% de las ventas, con 385 millones en el primer trimestre de 2022 y una subida del 67% interanual; mientras que Cádiz facturó en este periodo exportaciones por 1,9 millones, que suponen un 51% más interanual; y Málaga, 1,7 millones, con lo que multiplica por 17 sus ventas respecto al mismo periodo de 2021. La facturación de Córdoba asciende a 431.000 euros, un 91% menos interanual; y la de Huelva, a 143.000 euros, el triple sobre 2021.

Iberoamérica y startups: novedades ADM 2022

En esta nueva edición en la que cumple su décimo aniversario, ADM Sevilla recupera su presencialidad con importantes novedades como la creación de un área denominada AeroLabs, destinada a potenciar la internacionalización de startups aeroespaciales, y otra dedicada al mercado iberoamericano y sus oportunidades, que tendrá también un panel específico de conferencias.

El plazo de [inscripción](http://www.sevilla.bciaerospace.com) en ADM 2022 está abierto en www.sevilla.bciaerospace.com. Al igual que en las anteriores ediciones, la organización de ADM Sevilla 2022 por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.