

ANDALUCÍA, 12 DE MAYO 2024

## **ADM Sevilla 2024 tendrá 28 países representados y más de 8.000 reuniones de negocio entre empresas y contratistas**

A dos días de su celebración se han inscrito más de 1.000 profesionales, un 11% más que los previstos en la última edición, y refuerza su carácter internacional con un 70% de contratistas extranjeros

La cita de referencia del sector aeroespacial de España se celebrará entre el martes y jueves próximos en Fibes, para impulsar la industria andaluza y española

El VII Aerospace & Defense Meetings-ADM 2024 encara ya la semana de su celebración —entre el martes y jueves próximos—, con grandes cifras de participación al registrar 28 países representados y más de 8.000 de reuniones de negocios concertadas entre empresas y contratistas internacionales y nacionales. De esta forma, la cita consolida su figura como cita de referencia de la industria aeroespacial de España y el de más participación del sur de Europa.

Concretamente, y a falta de dos jornadas para su inicio en Fibes Sevilla son ya más de 1.000 los profesionales los que se han inscrito, procedentes de 28 países, un 11% más que los participantes previstos en la edición de 2022. Además, se han concertado más de 8.000 reuniones de negocio presenciales, que se desarrollarán bajo el formato B2B los días 15 y 16 de mayo.

Previamente, el día 14 tendrá lugar un panel de mesas profesionales en el que los actores más relevantes de la industria aeroespacial de Europa, España y Andalucía tratarán sobre los aspectos más importantes para esta industria en los próximos años, tales como la sostenibilidad en la aviación, la ciberseguridad, o el capital humano.

Además de la gran participación cuantitativa, por el volumen de contratación que generan, destaca la participación cualitativa de grandes fabricantes mundiales como Airbus, Boeing, Embraer y Bombardier. Asimismo, el 70% de los grandes contratistas que participan en el evento son extranjeros, lo que acerca aún más el negocio internacional al clúster andaluz.

La cita está organizada por la Consejería de Economía, hacienda y Fondos Europeos, a través de Andalucía TRADE, y por la empresa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Igualmente, cuenta con los principales fabricantes de la industria europea, española y andaluza: Airbus, el mayor fabricante europeo del sector, como socio principal del certamen y con Aciturri, como patrocinador platinum; Accenture, Aernnova, Aertec, Capgemini, Gzsc, Grupo Sevilla Control, Pilatus, Sofitec y Utingal, como patrocinadores gold; y Accuris y Akkodis España como patrocinadores silver.

## Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Igualmente, ADM Sevilla cuenta con la colaboración del resto de agentes de la industria española, a través de Tedae (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), y la andaluza, con Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial andaluz). Además, apoyan el evento CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales y la Agencia Aeroespacial Española (AEE).

La feria, que ocupa 7.000 metros y cuenta con más de 200 stands, se revela clave para impulsar una industria estratégica en España, de la que Andalucía fue la segunda comunidad en exportaciones en 2023, con 2.094 millones de euros; y que en los dos primeros meses de 2024 ha alcanzado los 642 millones, triplicando sus datos, con casi la mitad de la factura nacional (42%). Este crecimiento es el mayor entre las 10 primeras comunidades más exportadoras; y Andalucía es, por tanto, la que aporta mayor porcentaje al crecimiento de España, con un +39%. Asimismo, la región ha crecido en lo que va de 2024 en los cuatro continentes.

La cita reunirá a los principales contratistas mundiales y firmas líderes de toda la cadena de suministro del sector, con el objetivo común de explorar nuevas oportunidades de negocio. Gracias a esta capacidad de atracción internacional y su papel como dinamizador de la industria, ADM Sevilla ha llegado a su 12º aniversario confirmado como el evento de negocios de referencia para el sector aeroespacial y de defensa de España en las ramas civil, militar y espacial, y la de mayor calado del sur de Europa.

Por categorías, se han inscrito en ADM Sevilla, además de los patrocinadores industriales mencionados, otros importantes contratistas y Tiers 1 (fabricantes de primer nivel) internacionales, como Collins Aerospace (EEUU); Dassault Aviation y Safran (Francia); Pratt & Whitney (EEUU); Premium Aerotec (Alemania); BAE Systems (Reino Unido); Avic y Coma (China); Spirit (Reino Unido) o Superjet y Leonardo SPA (Italia), entre otros, hasta sumar 55.

La participación internacional constituye la mitad de toda la registrada en el evento, ya se han inscrito más de 100 empresas, que constituyen el 50,4% del total, porcentaje cuatro puntos superior que en la edición anterior. Los países extranjeros con mayor representación son, Francia, seguida de Italia, Estados Unidos, Polonia, Alemania, Reino Unido, Canadá y Marruecos. La cita cuenta, además, con la presencia de compañías de Turquía, China, Argentina, Austria, Chile, Portugal, Suiza, Bélgica, Brasil, Colombia, Corea del Sur, México, Países Bajos, Perú y Ucrania.

En su séptima edición, ADM Sevilla está plenamente consolidado como el evento de negocios de referencia del sector aeroespacial español. Además de la colaboración de TEDAE en su organización, cuenta con 131 compañías que proceden de 10 comunidades autónomas. Un tercio son andaluzas (43), mientras que las dos terceras partes son de otras comunidades, lo que refuerza su referencia como la cita de esta industria en España. La Comunidad de Madrid es la segunda en representación, con 39 empresas; le sigue Cataluña, con 21, y País Vasco, con 12.

### Aerolabs para startups

En 2024 se ha dado continuidad a la iniciativa nacida en la última edición de 2022 dedicando un Pabellón AeroLabs, una iniciativa especializada que permite a las empresas



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



# Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

emergentes mostrar nuevos productos y tecnologías en el área expositiva con la que cuenta el evento en Fibes Sevilla.

Este espacio ofrece una oportunidad única para que startups aeroespaciales establezcan conexiones con socios potenciales e inversores. Un espacio que cuenta con compañías punteras de España como Ineq, Cedrion, Keplerkoord, Dovetail Electric Aviation y la Universidad Politécnica de Valencia, presentando el project Faraday; o de Francia, como Sef Power. Además, en esta nueva edición, ADM Sevilla presenta novedades como una aplicación móvil interactiva para mejorar la experiencia de las firmas en la consulta de sus agendas.

## Más de medio centenar de ponentes de prestigio

En este sentido, junto a la extensa agenda de reuniones de negocio y la zona expositiva, ADM Sevilla 2024 ofrece un programa de conferencias de alto nivel que incluye 15 ponencias y paneles de discusión, en los que participarán 53 especialistas de prestigio para explorar los principales desafíos y oportunidades de futuro de la industria aeroespacial.

Destacan invitados como Antonio Lasaga-Rodriguez, director de RRHH del Grupo Airbus España que intervendrá en la mesa sobre capital humano; y Johan Van Nieuwenhuizen, director de Participación Industrial de la firma suiza Pilatus Aircraft, que contará su éxito tras su reciente anuncio de implantación en Andalucía. Este año se tratarán temas clave para el sector como la aviación sostenible, la ciberseguridad, al inversión extranjera o el capital humano, factores imprescindible para avanzar en la internacionalización y el potencial industrial del sector.

Al igual que en las anteriores ediciones, la organización de ADM Sevilla 2024 por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la UE, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta actuación. Para más información: <https://sevilla.bciaerospace.com/es/>

## 2024: Crecimiento exportador

Según los datos de Andalucía TRADE, en los dos primeros meses de 2024, Andalucía registró 642 millones en ventas, lo que supone casi la mitad de la factura nacional (42%) a tan solo un punto por detrás de Madrid. Esto es gracias a un incremento del triple en sus ventas (+170%) frente a los meses de enero-febrero de 2023.

Las exportaciones crecen en cuatro continentes, siendo Europa el que mayor porcentaje concentra (81%) y África es el que más crece, ya que multiplica por nueve sus compras; junto a Asia, que se convierte en el segundo continente que más sube, con un aumento del triple. En este periodo Francia, se posiciona como primer destino mundial y europeo de la industria aeronáutica andaluza, seguido de Bélgica y Alemania. Por otra parte, Sevilla concentra prácticamente la totalidad de las ventas, con el 99% del total, alcanzando los 635 millones y triplicando sus datos; seguida de Cádiz (2º) con 5,6 millones, que cuadruplica sus cifras.



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma



Junta de Andalucía