

ANDALUCÍA, 09 DE MAYO 2024

Hasta 10 comunidades autónomas presentes realzan el papel de ADM Sevilla como el evento del negocio aeroespacial de referencia en España

Las 131 compañías de estas regiones refuerzan su papel como la feria internacional de referencia para la industria aeroespacial de España y las más relevante del sur de Europa, gracias a las 264 empresas de 26 países inscritas varios días de su celebración

En esta edición se refuerza el espacio de startups, 'AeroLabs', que cuenta con compañías punteras de España y Francia

Aerospace and Defense Meetings-ADM Sevilla 2024, que se celebrará del 14 al 16 de mayo en Fibes, reunirá a una importante representación de la industria aeroespacial internacional, contando también, con gran parte de la industria española, como atestiguan las 131 compañías de 10 comunidades autónomas que ya se han inscrito. Forman parte del total de 264 empresas de 26 países que ya han confirmado su presencia en un evento que, en su decimosegundo aniversario, dará un papel más importante a la participación de las startups aeroespaciales, con su espacio Aerolabs.

De esta forma, el VII ADM Sevilla refuerza su carácter de feria internacional del negocio aeroespacial de España y la más importante del sur de Europa, por la cantidad, dimensión de sus participantes, los encuentros de negocios y el panel de conferencias que desarrolla.

En este sentido, las empresas andaluzas y españolas tienen ya programadas centenares de reuniones de negocio B2B con las firmas de 26 países extranjeros ya inscritas. Entre ellos, se incluyen los principales fabricantes mundiales y hasta 55 grandes contratistas internacionales de primer nivel (Tier 1).

Asimismo, en esta edición, 'AeroLabs', el espacio para impulsar la participación de startups aeronáuticas cuenta con compañías punteras de España como Ineq, Cedrion, Keplerkoord, Dovetail Electric Aviation y la Universidad Politécnica de Valencia, presentando el project Faraday; o de Francia, como Sef Power.

Apoyo de la industria española

ADM Sevilla 2024 está organizada por la Consejería de Economía, hacienda y Fondos Europeos, a través de Andalucía TRADE, y por la empresa BCI Aerospace, especialista en reuniones internacionales del sector. Igualmente, cuenta con los principales fabricantes de la industria europea, española y andaluza: Airbus, el mayor fabricante europeo del sector, como socio principal del certamen, y con Aciturri, como patrocinador platinum; Accenture, Aernnova, Aertec, Capgemini, Gazc, Grupo Sevilla Control, Pilatus,



Juntalinforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



Juntalinforma



Juntalinforma



Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Sofitec y Utingal, como patrocinadores gold; y Accuris y Akkodis España como patrocinadores silver.

Igualmente, ADM Sevilla cuenta con la colaboración del resto de agentes de la industria española, a través de Tedae (Asociación Española de Empresas Tecnológicas, de Defensa, Aeronáutica y Espacio), y la andaluza, con Andalucía Aerospace (clúster aeroespacial andaluz). Además, apoyan el evento CATEC-Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales y la Agencia Aeroespacial Española (AEE).

La cita reunirá en FIBES a los principales contratistas mundiales y firmas líderes de toda la cadena de suministro del sector, con el objetivo común de explorar nuevas oportunidades de negocio. Gracias a esta capacidad de atracción internacional y su papel como dinamizador de la industria, ADM Sevilla ha llegado a su 12º aniversario confirmado como el evento de negocios de referencia para el sector aeroespacial y de defensa de España en las ramas civil, militar y espacial, y la de mayor calado del sur de Europa.

España: 131 empresas

De entre las 131 compañías españolas inscritas, un tercio son andaluzas (43), mientras que las dos terceras partes son de otras comunidades, lo que refuerza su referencia como la cita internacional de esta industria en España. La Comunidad de Madrid es la segunda en representación, con 39 empresas; le sigue Cataluña, con 21, y País Vasco, con 12. En total, son 10 las comunidades españolas que tienen representación en el evento: Galicia (4 empresas), Castilla y León (4 empresas), Valencia (2 empresas), Navarra (2), Aragón (2) y Castilla la Mancha (2).

En esta nueva edición ADM Sevilla presenta importantes novedades como una aplicación móvil interactiva para mejorar la experiencia de las empresas en la consulta de sus agendas; o la venta de entradas para firmas andaluzas y españolas sin stand o reuniones concertadas.

Asimismo, se ha potenciado la presencia de compañías iberoamericanas que provienen de son Brasil, Chile, Argentina, Costa Rica, México, Colombia y El Salvador. ADM Sevilla 2024 también contará con un programa de conferencias de alto nivel bajo el hilo conductor de sostenibilidad, ciberseguridad y capital humano.

En este sentido, junto a la extensa agenda de reuniones de negocio y la zona expositiva de más de 7.000 metros cuadrados que acoge, ADM Sevilla 2024 ofrece un programa de conferencias de alto nivel que incluye 15 ponencias y paneles de discusión, en los que participarán 53 especialistas de prestigio para explorar los principales desafíos y oportunidades de futuro de la industria aeroespacial. Destacan invitados como Antonio Lasaga-Rodríguez, director de RRHH del Grupo Airbus España que intervendrá en la mesa sobre capital humano; y Johan Van Nieuwenhuizen, director de Participación Industrial de la firma suiza Pilatus Aircraft, que contará su éxito tras su reciente anuncio de implantación en Andalucía.

En 2024 se tratarán temas clave para el sector como la aviación sostenible, la ciberseguridad o el capital humano, factores imprescindible para avanzar en la internacionalización y el potencial industrial del sector. Asimismo, tendrá un gran protagonismo la mesa dedicada a las oportunidades de inversión en Andalucía y España.

Nota de prensa

Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

264 empresas de 26 países

Hasta la fecha, se han inscrito en esta nueva edición de ADM Sevilla un total de 264 empresas del sector aeroespacial, procedentes de hasta 26 países de cuatro continentes. De ellas, 218 participan como expositoras y más de medio centenar son contratistas (OEMs), de las que un 75% tienen carácter internacional y 25% son nacionales.

Para más información se puede consultar <https://sevilla.bciaerospace.com/es/> Al igual que en las anteriores ediciones, la organización de ADM Sevilla 2024 por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta actuación.



JuntaInforma



AndaluciaJunta



AndaluciaJunta



JuntaInforma



JuntaInforma

