

02/10/2015--12:42 GMT

AND-COMERCIO EXTERIOR

Exportaciones aeronáuticas andaluzas crecieron un 18 % entre enero y julio

Sevilla, 2 oct (EFE).- Las exportaciones andaluzas del sector aeronáutico alcanzaron los 822 millones de euros en los primeros siete meses de 2015, lo que supone un incremento del 18,6 % respecto al mismo periodo del año anterior.

Con estos datos, Andalucía es la segunda comunidad exportadora de España, con el 30 % del total, y siendo Sevilla y Cádiz las provincias líderes en ventas en el exterior, con un crecimiento del 21,7% y 14,2 % respectivamente.

La Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, organiza la tercera edición de Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2016, que ya ha abierto su periodo de inscripción, ha informado en un comunicado.

Extenda realiza, junto a Abe-BCI, el mayor evento del sector de España, que tendrá lugar entre el 11 y el 13 de mayo de 2016, con el objetivo de consolidar a Andalucía como capital del negocio aeroespacial en España y punto de referencia del circuito mundial del sector.

Los datos de las empresas exportadoras andaluzas indican que el sector goza de un alto nivel de internacionalización, con el significativo crecimiento del 11 % en el número de empresas exportadoras registrado en 2014, hasta alcanzar las 59, y alza del 21 % en las exportadoras regulares, que se sitúan ya en 23.

Estos números indican que más de la mitad de las empresas del sector (114) son exportadoras y el 20 % exportadoras regulares, acaparando estas 23, el 80 % de las ventas al exterior.

Dentro de las acciones que realiza Extenda para promocionar el sector aeronáutico andaluz, ha organizado la participación de las empresas sevillanas Maquinser, Fundación Hélice y Simetrycal en la Aerospace & Defense Meetings Casablanca 2015, que tendrá lugar del 6 al 7 de octubre de 2015 en Marruecos.

La industria aeronáutica marroquí cuenta con 106 empresas, que facturan más de 100 millones de euros al año, y emplea a más de 11.000 personas.

La gran mayoría de las empresas del sector están ubicadas en Casablanca y región adyacente, donde se han instalado algunas filiales de líderes internacionales como Safran, EADS, Boeing, Bombardier o Thales. EFE

ANDALUCÍA.-Las exportaciones aeronáuticas andaluzas crecen un 18,6% en los primeros siete meses de 2015

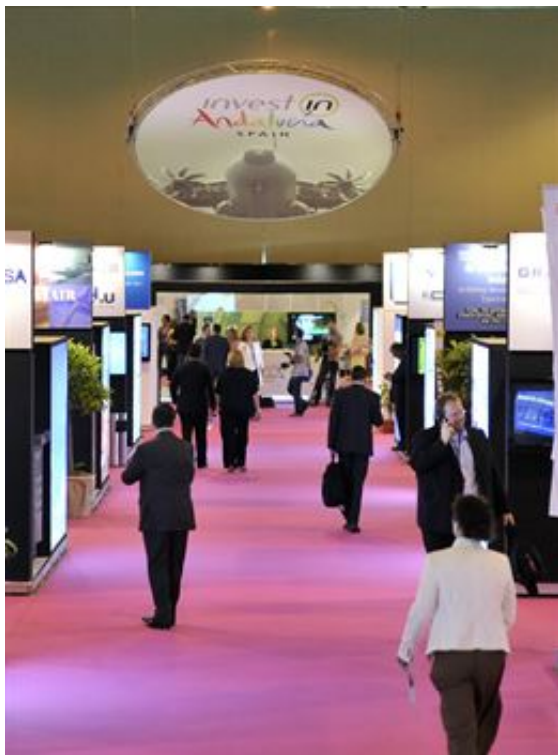


Foto: EUROPA PRESS/EXTENDA/JUNTA DE ANDALUCÍA

Extenda organiza la tercera edición de Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2016, que ya ha abierto su periodo de inscripción

SEVILLA, 2 Oct. (EUROPA PRESS) -

Las exportaciones andaluzas del sector aeronáutico alcanzaron los 822 millones de euros en los primeros siete meses de 2015, lo que supone un incremento del 18,6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Con estos datos, Andalucía es la segunda comunidad exportadora, con el 30 por ciento del total, y siendo Sevilla y Cádiz las provincias líderes en ventas en el exterior, con un crecimiento del 21,7 por ciento y 14,2 por ciento respectivamente, ha indicado la Junta en una nota.

La Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, organiza la tercera edición de Aerospace & Defense Meetings-ADM Sevilla 2016, que ya ha abierto su periodo de inscripción para las empresas andaluzas que quieran participar en la página web del certamen.

Extenda realiza, junto a Abe-BCI, el mayor evento del sector de España, que tendrá lugar entre el 11 y el 13 de mayo, con el objetivo de "consolidar a Andalucía como capital del negocio aeroespacial en España y punto de referencia del circuito mundial del sector".

Por otra parte, el crecimiento del 18,6 por ciento de las ventas aeronáuticas andaluzas es mayor que el experimentado por España en el mismo periodo (14,5%), cifras que aportan a la balanza comercial andaluza un saldo positivo de 285,2 millones, con una tasa de cobertura del 153 por ciento.

En cuanto a las provincias exportadoras, Sevilla realizó ventas por valor de 538,2 millones (65,5% del total), mientras que las exportaciones de Cádiz alcanzaron los 281 millones (34,2% del total), en segunda posición.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

En cuanto a los mercados, Extenda ha detectado que el nivel de diversificación de destinos sigue presente en este periodo, ya que 16 de los 20 primeros países fueron no comunitarios.

Asimismo, Francia continúa en primer lugar con 223 millones de euros (27% del total) y un crecimiento del 26,2 por ciento con respecto a los primeros siete meses de 2014; seguido de México, con 128,4 millones (15,6% del total), que multiplica por 492 las ventas.

En tercer lugar está Malasia, con 127,4 millones (15,5% del total), que multiplica sus cifras por 396; en cuarta posición se encuentra Egipto, con 94,2 millones y casi el cuádruple que en los mismos meses de 2014; seguida de Alemania, con 86,2 millones.

Destacan también los crecimientos en exportaciones a otros países como Vietnam (54,6 millones), sexto mercado, al que no se registraron ventas en los siete primeros meses de 2014.

Según Extenda, los datos de las empresas exportadoras andaluzas indican que el sector goza de "un alto nivel de internacionalización", con el "significativo crecimiento" del once por ciento en el número de empresas exportadoras registrado en 2014, hasta alcanzar las 59; y alza del 21 por ciento en las exportadoras regulares, que se sitúan ya en 23.

Estos números señalan que más de la mitad de las empresas del sector (114) son exportadoras y el 20 por ciento exportadoras regulares, acaparando estas 23, el 80 por ciento de las ventas al exterior.

ADM CASABLANCA 2015

Dentro de las acciones que realiza Extenda para promocionar el sector aeronáutico andaluz en el mundo, ha organizado la participación de las empresas sevillanas Maquinser, Fundación Hélice y Simetrycal en la Aerospace & Defense Meetings Casablanca 2015, que tendrá lugar del 6 al 7 de octubre de 2015 en Marruecos.

La industria aeronáutica marroquí cuenta con un total de 106 empresas, que facturan más de 100 millones de euros al año, y emplea a más de 11.000 personas.

La gran mayoría de las empresas del sector están ubicadas en Casablanca y región adyacente, donde se han instalado algunas filiales de líderes internacionales como Safran, EADS, Boeing, Bombardier o Thales.

ADM SEVILLA 2016

Los objetivos de ADM Sevilla 2016 son superar los datos cuantitativos de la segunda edición e incrementar los cualitativos, en cuanto a la entidad de los contratistas internacionales que participarán en esta cita, lo que permitirá a las empresas andaluzas establecer contactos de "máximo nivel" con los principales actores mundiales del sector, y también en cuanto al programa de conferencias expertas organizadas.

De esta forma, se consolida su carácter comercial y de conocimiento, así como su ubicación dentro del circuito mundial de negocios del sector.

La segunda edición supuso la consolidación del carácter bienal del evento, destacando sus participantes "una importante mejora" sobre la primera edición en cuanto a la calidad de los encuentros de negocio organizados y a los principales aspectos de la organización, calificados "en más de un 90 por ciento de los casos como 'bueno' o 'excelente'". ADM 2016 podrá ser cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea.

CONVOCATORIAS ABIERTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN 2015

Extenda apoya al clúster aeroespacial andaluz con una "intensa programación" enfocada a participar en las principales ferias internacionales, el desarrollo de misiones comerciales a los principales mercados y otro tipo de acciones de internacionalización, en la que en 2014 participaron hasta 160 empresas.

Este año 2015 ya se ha apoyado la presencia andaluza en la 'International Paris Air Show Le Bourget' en París, y está abierta la convocatoria para el certamen 'Farnborough International Airshow 2016' en Reino Unido.

Además, próximamente estará disponible la inscripción para las empresas de la comunidad en la muestra 'ILA Berlin Air Show', que celebrará el próximo junio de 2016 en Berlín.

Asimismo, junto a todas estas acciones, ADM Sevilla supone la consolidación de una estrategia de internacionalización del clúster aeroespacial de Andalucía desarrollada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda, y en coordinación con Hélice.

En este caso, para identificar a Andalucía y a sus empresas como la capital del negocio aeroespacial de España y tercer polo aeronáutico de Europa, tras Toulouse y Hamburgo.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

DEL 11 AL 13 DE MAYO

Junta organizará la tercera edición de ADM 2016

Menéalo

11

Google+

Disqus



EUROPA PRESS/JUNTA DE ANDALUCÍA

Publicado 17/06/2015 11:38:33 CET

SEVILLA, 17 Jun. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo organizará, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), la tercera edición de Aerospace & Defense Meetings (ADM) Sevilla 2016, el mayor evento del sector de España, que tendrá lugar entre el 11 y el 13 de mayo del próximo año, con el objetivo de consolidar a Andalucía como capital del negocio aeroespacial a nivel nacional y punto de referencia del circuito mundial del sector.

ÚLTIMAS NOTICIAS

10:45 Susana Díaz asegura que los fondos Jeremie "no se reparten" desde 2011

10:40 Susana Díaz: "Los andaluces encontraron su realidad nacional en el 28F"

10:15 Díaz espera un "acuerdo" este lunes entre PSOE-A y Ciudadanos para la bajada del IRPF autonómico en 2016

09:56 Susana Díaz espera un "acuerdo" con C's para bajar el IRPF autonómico en 2016

es Andalucía

- Más de 15 cursos mejorarán la formación de los empleados públicos
- La Asociación de Hermanamientos de los Pueblos distingue a Junta por sus políticas contra la exclusión social
- Alonso destaca las acciones desarrolladas por Junta contra la silicosis
- Junta cuenta ya el proyecto para la A-8125 entre Arahal y Morón y apuesta por su financiación con Feder
- El ministro de Salud de Panamá visita Andalucía para conocer estrategias



JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO
Expresidente del Gobierno de España
14/10/2015

El compromiso ha sido rubricado este miércoles en el espacio de Andalucía en la feria París Air Show-Le Bourget por la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, y el presidente de Abe-BCI, Stephane Castet, empresa especializada en la organización de eventos internacionales de negocios para la industria aeroespacial en todo el mundo, según ha señalado la Administración andaluza en una nota.

Andalucía, con 1.286 millones de euros exportados por el sector aeronáutico en 2014, acapara uno de cada tres euros que España vende al exterior en esta industria, habiendo casi triplicado sus exportaciones en los últimos 10 años. Igualmente, 2015 se ha iniciado con un crecimiento del 52 por ciento de la factura exterior en el primer trimestre respecto del mismo periodo del año anterior, alcanzando los 404 millones de euros.

Los objetivos de ADM Sevilla 2016 son superar los datos cuantitativos de la segunda edición e incrementar los cualitativos, en cuanto a la entidad de los contratistas internacionales que participarán en esta cita, lo que permitirá a las empresas andaluzas establecer contactos de máximo nivel con los principales actores mundiales del sector, y también en cuanto al programa de conferencias expertas organizadas. De esta forma, se consolidará su carácter comercial y de conocimiento, así como su ubicación dentro del circuito mundial de negocios del sector.

La segunda edición supuso la consolidación del carácter bienal del evento, destacando sus participantes una importante mejora sobre la primera edición en cuanto a la calidad de los encuentros de negocio organizados y a los principales aspectos de la organización, calificados en más de un 90 por ciento de los casos como "bueno" o "excelente". ADM 2016 podrá ser cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea.

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR

La organización, junto con Abe-BCI, de ADM Sevilla, supone la consolidación de una estrategia de internacionalización del cluster aeroespacial de Andalucía desarrollada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda y en coordinación con la Fundación Hélice. En este caso, para identificar a Andalucía y a sus empresas como la capital del negocio aeroespacial de España y tercer polo aeronáutico de Europa, tras Toulouse y Hamburgo.

Junto a esta estrategia, Extenda apoya al cluster aeroespacial andaluz con una intensa programación enfocada a participar en las principales ferias internacionales, el desarrollo de misiones comerciales a los principales mercados y otro tipo de acciones de internacionalización, en la que en 2014 participaron hasta 160 empresas.

En esta nueva edición de Le Bourget, Andalucía cuenta con un stand propio y diferenciado, de 56 metros cuadrados organizado por Extenda y ubicado en el Pabellón de España, organizado por Teda. En el mismo están presentes con el apoyo de la consejería las empresas Sofitec; Ghenova; UMI Aeronáutica; Teams y Raytheon, además de Aerópolis y Hélice, con el que Extenda coordina su acción en esta feria y que representa a un sector compuesto por 115 empresas. Además de ellas, asisten de una u otra forma a Le Bourget hasta 30 empresas y entidades andaluzas.

EXPORTACIONES ANDALUZAS DEL SECTOR AERONÁUTICO

El sector aeronáutico andaluz goza de un alto nivel de internacionalización, con más de la mitad del total de empresas exportadoras (59 en 2014) y con un 20 por ciento con la consideración de exportadoras regulares (23 empresas), es decir, llevan cuatro años exportando de forma ininterrumpida, acaparando éstas el 80 por ciento de las ventas internacionales.

Los 1.286 millones de euros exportados en 2014 reflejan que Andalucía ha ganado peso en el conjunto nacional, con uno de cada tres euros exportados por España (32,4%) y un incremento de 3,3 puntos en la cuota de mercado respecto a 2013 (29,1%). Un incremento que se produce a pesar de registrar la comunidad un descenso del 17 por ciento en las exportaciones, ya que las de España en su conjunto bajaron un 25,3 por ciento.

LO MÁS LEÍDO

	europa press	Andalucía
1	Ascienden a 113 los inmigrantes rescatados en las costas gaditanas	
2	Fernández Díaz afirma que el traslado a España del presunto asesino de...	
3	Susana Díaz espera un "acuerdo" con C's para bajar el IRPF autonómico en...	
4	Localizan siete pateras con más de 180 inmigrantes a bordo	
5	Dos heridos en una pelea multitudinaria antes del Cádiz B-Xerez	
6	Arenas advierte de que los pactos que Sánchez buscará para gobernar...	
	Hoy	Una semana
		Un mes

ES NOTICIA EN CHANCE



Matthew McConaughey, irreconocible en el rodaje de 'Gold'



Carla Nieto: "Risto Mejide no era para mí, ni yo era para él"



Rihanna causa sensación el fin de semana en París

AHORA EN PORTADA

Puig pide "recuperar lo anulado en la sentencia del Estatut de Cataluña" para...

COMPARTIR



Ximo Puig dice que Pedro Sánchez tiene el aval del PSOE, pero "todo es..."

COMPARTIR



Ascienden a 113 los inmigrantes rescatados en las costas gaditanas

COMPARTIR



Los por ciento.

Por provincias, Sevilla y Cádiz concentran la mayor parte de las exportaciones, con un 99,5 por ciento del total. La primera alcanzó los 856 millones (66,6%) mientras que la segunda registró 423 millones. Otras provincias también registraron ventas, aunque muy en menor medida, como Málaga, con 4,4 millones, y Córdoba, con 1,6 millones.

EL TRIPLE EXPORTADO EN 10 AÑOS

De esta manera, Andalucía casi ha triplicado las exportaciones del sector aeronáutico en la última década, con un crecimiento del 167 por ciento y 805 millones de euros más que en 2005.

Esto supone un crecimiento de más del doble que la media española y de hasta 37 puntos más que el experimentado por la Comunidad de Madrid, la primera en ventas al exterior. Además, en esta última década el número de empresas exportadoras andaluzas ha crecido un 60 por ciento y se ha duplicado el de las exportadoras regulares.

Otra característica clave del sector aeronáutico andaluz es la diversificación de sus mercados, cuyos puestos son cambiantes debido a las fluctuaciones producidas por la dimensión de las distintas operaciones llevadas a cabo. Esta diversificación se reflejó en 2014 en el hecho de que, entre los 30 primeros países de destino, sólo seis fueron mercados comunitarios.

No obstante, en la última década también se han incrementado las ventas hacia los mercados tradicionales: Francia ha triplicado (+215%) su cifra, de 102 a 321 millones; Alemania ha crecido un 49 por ciento, de 91 a 136 millones; y Estados Unidos ha más que triplicado su cifra (+246%), de 27 a 93 millones.

El vecino de la pista donde apareció Asunta: "Si hubiese estado allí, la..."

COMPARTIR



VÍDEOS DESTACADOS



Escuela Taurina de Madrid crítica la retirada de ayudas



Madrid acoge la final de Europa de breakdance



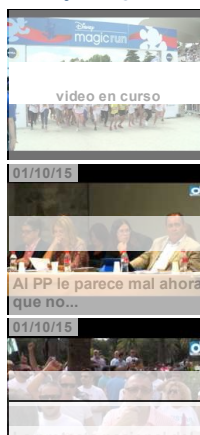
MacGyver volverá a la televisión



"Titanic the exhibition" llega a Madrid

Directorio: Andalucía Sevilla España Innovación

Vídeos relacionados con el artículo : Tercera edición de la 'Disney Magic F



0 Comentarios

Europa Press

Acceder

Recomendar

Compartir

Ordenar por los mejores



Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.

Suscríbete

Añade Disqus a tu sitio web

Privacidad

Otras noticias